

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu Pengetahuan.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	7
1.5.2 Waktu Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENDEKATAN MASALAH, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Bauran Harga	9
2.1.2 Minat Nasabah	13
2.1.3 Produk Cicil Emas	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis.....	25
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	26

3.1 Objek Penelitian	26
3.1.1 Sejarah Perusahaan	26
3.1.2 Visi Misi Perusahaan	28
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	29
3.2 Metode Penelitian	29
3.2.1 Jenis Penelitian	29
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	30
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.2.4 Model Penelitian	37
3.2.5 Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	44
4.1.2 Analisis Data Penelitian.....	47
4.1.3 Klasifikasi Penilaian dan Rekapitulasi Variabel Bauran Harga	53
4.1.4 Klasifikasi Penilaian dan Rekapitulasi Variabel Minat Nasabah	62
4.2 Pembahasan	69
4.2.1 Bauran Harga di PT. Bank Syariah Indonesia Kator Cabang Garut.....	69
4.2.2 Minat Nasabah Pada Produk Cicil Emas PT. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Garut	74
4.2.3 Pengaruh Bauran Harga Terhadap Minat Produk Cicil Emas Pada PT. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Garut.....	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Penelitian	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Pada Produk Cicil Emas.....	45
Tabel 4.4 Uji Validitas.....	46
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.6 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.7 Regresi Linear Sederhana.....	49
Tabel 4.8 Uji T.....	50
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 4.10 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Bauran Harga.....	54
Tabel 4.11 Rekapitulasi Bauran Harga.....	54
Tabel 4.12 Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Bauran Harga Secara Keseluruhan.....	60
Tabel 4.13 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Minat Nasabah.....	62
Tabel 4.14 Rekapitulasi Minat Nasabah.....	63
Tabel 4.15 Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Minat Nasabah Secara Keseluruhan.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT BSI Kantor Cabang Garut.....	29
Gambar 3. 2 Model Penelitian	37
Gambar 4. 1 Harga Emas Antam Tahun 2025.....	69