

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRICE MIX ON INTEREST IN GOLD INSTALLMENT PRODUCTS AT PT. BANK SYARIAH INDONESIA, GARUT BRANCH (Case Study of Bank Syariah Indonesia Customers, Garut Branch)

By:

Naila Noer Aulia

NPM 233404117

Guide I : Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.

Guide II : Agi Rosyadi, S.E., M.M.

This study aims to determine and analyze the effect of the price mix on interest in gold installment products at Bank Syariah Indonesia Garut Branch Office. The research method used was a quantitative method with descriptive and associative approaches. The population in this study were customers of Bank Syariah Indonesia Garut Branch Office, with a sample of 100 respondents obtained using a sampling technique. Data collection techniques were carried out through questionnaires. The data analysis method used was simple linear regression analysis. The results of the study indicate that the price mix has a positive and significant effect on interest in gold installment products, with a regression coefficient value of 0.725 and a significance level of $0.000 < 0.05$. Thus, it can be concluded that the better the implementation of the price mix, the higher the customer interest in gold installment products. Therefore, Bank Syariah Indonesia Garut Branch Office is advised to continue improving competitive pricing strategies, provide payment convenience, and enhance promotional strategies regarding the benefits of gold installment products in order to increase customer interest more optimally.

Keywords: Price Mix, Customer Interest, Gold Installment Products, Bank Syariah Indonesia

ABSTRAK

PENGARUH BAURAN HARGA TERHADAP MINAT PRODUK CICIL EMAS PADA PT. BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG GARUT

(Studi Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Garut)

Oleh:

Naila Noer Aulia

NPM 233404117

Pembimbing I : Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.

Pembimbing II : Agi Rosyadi, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh bauran harga terhadap minat produk cicil emas pada PT. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Garut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah PT. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Garut, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang diperoleh menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat produk cicil emas pada PT. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Garut, dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,725 dan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semakin baik penerapan bauran harga, maka semakin tinggi minat nasabah terhadap produk cicil emas. Oleh karena itu, PT. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Garut disarankan untuk terus meningkatkan strategi penetapan harga yang kompetitif, memberikan kemudahan pembayaran, serta meningkatkan promosi terkait keuntungan produk cicil emas agar dapat menarik minat nasabah secara lebih optimal.

Kata Kunci: Bauran Harga, Minat Nasabah, Cicil Emas, Bank Syariah Indonesia