

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal

- Ade Candra Gunawan, F. S. (2022). Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "KBP"*.
- Armaniya, S. d. (2022). Analisis Prosedur Pembiayaan Produk Cicil Emas pada PT Bank Syariah Indonesia KC Indrapura. *Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)* 2, No. 1, 65.
- Fatah, R. Z. (2023). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Pengetahuan Investasi Syariah Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Cicil Emas BSI. *Politeknik Negeri Jakarta*.
- Hidayah, A. W. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorse. *Jurnal Bisnis Terapan Vol. 4, No. 1*.
- Kulsum, M. K. (2022). Pengaruh Pengetahuan dan Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Gadaai Emas Studi Kasus Nasabah BPJS KCP Bumi Serpong Damai. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* Vol. 3, No. 2.
- Maharani, N. S. (2020). Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam. Vol. 1, No. 1*.
- Novianti, W. (2021). Pengaruh bauran Harga, Promosi, dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee. *STEI Jakarta*.
- Oktari, F. (2023). Pengaruh Promosi dan Harga Emas Terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Talang Rimbo Lama pada Produk Cicil Emas di BSI KC Curup. *IAIN Curup*.
- Prasanti, N. P. (2022). Pengaruh Marketing Mix, Harga, dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pasar Banyuwangi Singaraja. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi* 6, No. 1, 1-6.
- Prihartono, R. M. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen Ekonomi dan Akuntansi)*. Vol. 5, No. 3.
- Risman, N. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah. *Tesis Sarjana*.

- Utari, R. (2025). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Customer Experience Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Gadai dan Cicil Emas BSI KCP Palu Re Martadinata. *UIN Datokarama Palu*.
- Andriyani, & Ardianto. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(2), 85–96.
- Ayu, N., & Rahmawati, Y. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Biaya Administrasi Tabungan Easy Wadiah terhadap Kepuasan Karyawan pada Bank Syariah Indonesia. *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 7(2), 192–214.
- Fatima, S. I. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business*, 3(1), 57–67. <https://doi.org/10.14710/djieb.19158>
- Prayoga, et al. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna BRImo Kota Semarang. *Simposium Nasional Perbankan, Akuntansi dan Keuangan*.
- Purbohastuti, A. W., & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 37–46.
- Saleh. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia Cabang Jakarta Sunter. *Jurnal Ekonomi dan Industri*, 20(1).

Sumber Buku

- Andrianto, Dr. M. Anang Firmansyah. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV. Qiara Media.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Ferdinand, A. (2022). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18th Edition). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Ni Putu Ari. (2022). *Perilaku Konsumen*. Bali: CV Intelektual Manifes Media.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2020). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Trygu. (2021). *Teori Motivasi Abraham H. Maslow dan Implikasinya dalam Belajar*. Bogor: Guepedia.
- Vinna Sri Yuniarti. (2019). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arsini. (2020). *Metode Penelitian*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Devi. (2019). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Sumber Website

- Bank Syariah Indonesia. (2025). Tentang BSI: <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
- Bank Syariah Indonesia. (2025). BSI Cicil Emas: <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/bsi-cicil-emas>
- Bank Syariah Indonesia. (2025). Laporan Tahunan PT. Bank Syariah Indonesia: <https://ir.bankbsi.co.id/misc/AR/AR2024-ID/index.html>
- Logam Mulia PT. Aneka Tambang. (2025). Pergerakan Harga Emas Antam Tahun 2025: <https://pusatdata.kontan.co.id/news/grafik-harga-emas-antam-hari-ini-30-desember-2025-naik-atau-turun>