

**PENGARUH BAURAN HARGA TERHADAP MINAT
PRODUK CICIL EMAS PADA PT. BANK SYARIAH
INDONESIA KANTOR CABANG GARUT**
(STUDI KASUS PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG
GARUT)

Oleh:

NAILA NOER AULIA
233404117

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.M)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan



JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
2026

HALAMAN JUDUL
PENGARUH BAURAN HARGA TERHADAP MINAT
PRODUK CICIL EMAS PADA PT. BANK SYARIAH
INDONESIA KANTOR CABANG GARUT
(STUDI KASUS PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG
GARUT)

Oleh:

NAILA NOER AULIA
233404117

Di bawah bimbingan:

Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
Agi Rosyadi, S.E., M.M.

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.M)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan

JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
2026