

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
<i>ABSTRACT</i>.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan pengembangan ilmu	11
1.4.2 Kegunaan praktis.....	11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
1.5.1 Lokasi penelitian	12
1.5.2 Waktu penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 <i>Green Accounting</i>	13
2.1.1.1 Definisi <i>Green Accounting</i>	13
2.1.1.2 Landasan Teoritis <i>Green Accounting</i>	14
2.1.1.3 Komponen <i>Green Accounting</i>	15
2.1.1.4 Pengukuran <i>Green Accounting</i>	17
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.2.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.2.2 Landasan Teoritis <i>Corporate Social Responsibility</i>	23

2.1.2.3 Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.1.2.4 Tujuan dan Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	24
2.1.2.5 Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i>	31
2.1.3.1 Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	31
2.1.3.2 Landasan Teoritis <i>Good Corporate Governance</i>	32
2.1.3.3 Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	33
2.1.3.4 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	35
2.1.3.5 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	37
2.1.3.6 Indikator <i>Good Corporate Governance</i>	38
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	40
2.1.4.1 Definisi Nilai Perusahaan	40
2.1.4.2 Konsep Nilai Perusahaan	41
2.1.4.3 Indikator Nilai perusahaan.....	42
2.1.5 Kajian Empiris.....	44
2.2 Kerangka Pemikiran	62
2.3 Hipotesis.....	70
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	72
3.1 Objek Penelitian	72
3.2 Metode Penelitian.....	72
3.2.1 Jenis Penelitian.....	72
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	73
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	75
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	75
3.2.3.2 Populasi Penelitian.....	76
3.2.3.3 Ukuran Sampel	78
3.2.4 Model Penelitian	81
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	82
3.2.5.1 <i>Method of Successive Interval</i>	82
3.2.5.2 Statistik Deskriptif.....	83
3.2.5.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	84
3.2.5.4 Estimasi Model Regresi Data Panel	85

3.2.5.5 Uji Asumsi Klasik.....	88
3.2.5.6 Koefisien Determinasi	91
3.2.5.7 Rancangan Pengujian Hipotesis	92
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	96
4.1 Hasil Penelitian	96
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	96
4.1.1.1 <i>Green Accounting</i> Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024.....	96
4.1.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food And Beverage</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024.....	99
4.1.1.3 <i>Good Corporate Governance</i> Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food And Beverage</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024.....	102
4.1.1.4 Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food And Beverage</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024.....	104
4.1.2 Analisis Data	106
4.1.2.1 <i>Method of Successive Interval</i>	106
4.1.2.2 Statistik Deskriptif.....	108
4.1.2.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	109
4.1.2.4 Model Regresi Data Panel Terpilih	110
4.1.2.5 Uji Asumsi Klasik.....	112
4.1.2.6 Koefisien Determinasi	115
4.1.2.7 Pengujian Hipotesis	116
4.2 Pembahasan.....	118
4.2.1 Pengaruh <i>Green Accounting, Corporate Social Responsibility, dan Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024	118
4.2.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024.....	119

4.2.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024	121
4.2.4 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024	123
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	126
5.1 Simpulan.....	126
5.2 Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	135
BIODATA PENULIS.....	162

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2. 1	Skala Pengukuran PROPER.....	19
2. 2	<i>GRI Standards 2021</i>	27
2. 3	Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu	52
3. 1	Operasional Variabel.....	74
3. 2	Populasi Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	76
3. 3	Teknik <i>Purposive Sampling</i>	79
3. 4	Sampel Penelitian Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI 2021-2024	80
4. 1	<i>Green Accounting</i> pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024.....	97
4. 2	<i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024.....	100
4. 3	<i>Good Corporate Governance</i> pada perusahaan sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024.....	100
4. 4	Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024	102
4. 5	<i>Method of Successive Interval</i>	107
4. 6	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	108
4. 7	Hasil Uji <i>Chow</i>	114
4. 8	Hasil Uji Hausmann	110

4. 9	Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	111
4. 10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	114
4. 11	Hasil Uji Heteroskedastisitas	115
4. 12	Koefisien Determinasi.....	115
4. 13	Hasil Uji F	116
4. 15	Hasil Uji t	117

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Laju pertumbuhan kontribusi PDB sub sektor <i>Food and Beverage</i> tahun 2021-2024	3
1. 2	Harga saham perusahaan sub sektor <i>Food and Beverage</i> periode 2021-2024	5
2. 1	Kerangka Pemikiran.....	70
3. 1	Model Penelitian	82
4. 1	<i>Green Accounting</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Periode 2021-2024	98
4. 2	<i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Periode 2021-2024.....	101
4. 3	<i>Good Corporate Governance</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Periode 2021-2024.....	103
4. 4	Nilai Perusahaan Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Periode 2021-2024.....	105
4. 5	Hasil Uji Normalitas	113

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Keterangan
1	CSR	<i>Corporate Social Responsibility</i>
2	GA	<i>Green Accounting</i>
4	GCG	<i>Good Corporate Governance</i>
5	ESG	<i>Environmental, Social, and Governance</i>
6	BEI	Bursa Efek Indonesia
7	GRI	<i>Global Reporting Initiative</i>
8	PROPER	Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian.....	135
2	<i>Purposive Sampling</i>	137
3	Uji Asumsi Klasik Output Uji Multikolinearitas	143
4	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	144
5	Pemilihan Model Regresi Data Panel	147
6	Tabel Distribusi uji t	148
7	Tabel Distribusi Uji F	149
8	Tabulasi Data	150
9	Lembar Pengesahan Seminar Proposal	152
10	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi.....	153
11	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi	154
12	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Hasil Penelitian.....	156
13	Lembar Revisi Seminar Hasil Penelitian	157
14	Lembar Revisi Ujian Sidang Akhir.....	157
15	Lembar Rekomendasi Penguji Ujian Sidang Skripsi.....	157