

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan Tugas Akhir yang berjudul **Pengaruh *Customer Brand Engagement* Terhadap *Brand Advocacy* Nasabah Digital Banking (Brimo) Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (Studi pada Generasi Z dan Milenial di Kabupaten Purwakarta)** dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Aripin, IPU., ASEAN Eng. Selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
2. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Hj. Noneng Masitoh., Ir., M.M., selaku Ketua Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan
4. Ibu Yuyun Yuniasih., S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak Dede Arif Rahmani, S.Pd., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa memberikan masukan, kritik membangun, serta motivasi dalam penyempurnaan Tugas Akhir ini.

6. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa menulis Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya Tugas Akhir ini.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam Tugas Akhir ini dan penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 23 April 2026

Mochamad Rezqi Ruhimat

233404178