

**PENGARUH *CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT*
TERHADAP *BRAND ADVOCACY* NASABAH DIGITAL
BANKING (BRIMO) PADA PT BANK RAKYAT
INDONESIA (PERSERO) TBK**

(Studi pada Generasi Z dan Milenial di Kabupaten Purwakarta)

Oleh:

MOCHAMAD REZQI RUHIMAT

233404178

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan disetujui Tim Pembimbing
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini**

Tasikmalaya, 25 Mei 2026

Pembimbing I



**Yuyun Yuniasih, S.E., M.Si.
NIDN. 0425067802**

Pembimbing II



**Dede Arif Rahmani, S.Pd., M.M.
NIDN. 0015118804**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Ketua Jurusan
D-3 Perbankan dan Keuangan**



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201**

**Hj. Noneng Masitoh., Ir., M.M.
NIDN. 0428126301**