

**PENGARUH *CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT*
TERHADAP *BRAND ADVOCACY* NASABAH DIGITAL
BANKING (BRIMO) PADA PT BANK RAKYAT
INDONESIA (PERSERO) TBK**

(Studi pada Generasi Z dan Milenial di Kabupaten Purwakarta)

Oleh:

MOCHAMAD REZQI RUHIMAT

233404178

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan



JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2026

**PENGARUH *CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT*
TERHADAP *BRAND ADVOCACY* NASABAH DIGITAL
BANKING (BRIMO) PADA PT BANK RAKYAT
INDONESIA (PERSERO) TBK**

(Studi pada Generasi Z dan Milenial di Kabupaten Purwakarta)

Oleh:

MOCHAMAD REZQI RUHIMAT

233404178

Di bawah bimbingan:

Yuyun Yuniasih, S.E., M.Si.

Dede Arif Rahmani, S.Pd., M.M.

TUGAS AKHIR

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)**

**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2026