

DAFTAR ISI

MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	14
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	15
2.1.2 <i>Trade Off Theory</i>	17
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	19
2.1.4 <i>Price to Book Value (PBV)</i>	23

2.1.5	<i>Financial Flexibility</i>	25
2.1.6	<i>Cash Holding</i>	27
2.1.7	<i>Debt to Asset Ratio (DAR)</i>	28
2.1.8	Profitabilitas	30
2.1.9	<i>Return on Asset (ROA)</i>	34
2.2	Penelitian Terdahulu.....	35
2.3	Kerangka Pemikiran	45
2.4	Hipotesis	49
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		50
3.1	Objek Penelitian	50
3.1.1	Subsektor <i>Apparel & Luxury Goods</i>	50
3.2	Metode Penelitian.....	51
3.2.1	Jenis Penelitian.....	53
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	53
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	56
3.2.2.1	Jenis dan Sumber Data	57
3.2.2.2	Populasi Sasaran.....	58
3.2.2.3	Penentuan Sampel	59
3.3	Model Penelitian.....	61
3.4	Teknik Analisis Data	62
3.4.1	Analisis Rasio Keuangan	62
3.4.2	Analisis Regresi Data Panel	64
3.4.3	Pemilihan dan Model Regresi Data Panel.....	67
3.4.4	Uji Asumsi Klasik	69
3.4.5	Uji Hipotesis	73

3.4.6	Uji Mediasi.....	76
3.5	Penarikan Kesimpulan.....	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		79
4.1	Hasil Penelitian.....	79
4.1.1	<i>Cash Holding</i> pada Perusahaan Subsektor <i>Apparel & Luxury Goods</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	80
4.1.2	<i>Debt to Asset Ratio</i> pada Perusahaan Subsektor <i>Apparel & Luxury Goods</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	85
4.1.3	Profitabilitas (<i>Return on Asset</i>) pada Perusahaan Subsektor <i>Apparel & Luxury Goods</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	90
4.1.4	Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>) pada Perusahaan Subsektor <i>Apparel & Luxury Goods</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	95
4.1.5	Hasil Analisis	100
4.1.5.1	Pemilihan Model Pengujian Data Panel	100
4.1.5.2	Regresi Data Panel	102
4.1.5.3	Uji Asumsi Klasik	105
4.1.5.4	Uji F (Goodness of Fit Model)	106
4.1.5.5	Uji t (Parsial)	108
4.1.5.6	Koefisien Determinasi (R^2)	111
4.1.5.7	Uji Mediasi (Metode Baron dan Kenny)	113
4.2	Pembahasan	114
4.2.1	<i>Cash Holding</i> pada Perusahaan Subsektor <i>Apparel & Luxury Goods</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	114

4.2.2	<i>Debt to Asset Ratio</i> pada Perusahaan Subsektor <i>Apparel & Luxury Goods</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	116
4.2.3	Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor <i>Apparel & Luxury Goods</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	118
4.2.4	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor <i>Apparel & Luxury Goods</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	120
4.2.5	Pengaruh <i>Cash Holding</i> terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor <i>Apparel & Luxury Goods</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	122
4.2.6	Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor <i>Apparel & Luxury Goods</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	124
4.2.7	Pengaruh <i>Cash Holding</i> terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor <i>Apparel & Luxury Goods</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	125
4.2.8	Pengaruh DAR terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor <i>Apparel & Luxury Goods</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	127
4.2.9	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Subsektor <i>Apparel & Luxury Goods</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	129
4.2.10	Peran Profitabilitas dalam Memediasi Pengaruh <i>Cash Holding</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	130
4.2.11	Peran Profitabilitas dalam Memediasi Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	132
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		134

5.1	Simpulan.....	134
5.2	Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....		137
LAMPIRAN.....		146
BIODATA PENULIS.....		164

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2. 1	Penelitian Terdahulu	36
3. 1	Operasionalisasi Variabel.....	55
3. 2	Kriteria Sampel	60
3. 3	Sampel Penelitian.....	61
4. 1	Cash Holding Subsektor Apparel & Luxury Goods	80
4. 2	Debt to Asset Ratio Subsektor Apparel & Luxury Goods	86
4. 3	Return on Asset Subsektor Apparel & Luxury Goods Periode.....	91
4. 4	Price to Book Value Subsektor Apparel & Luxury Goods	96
4. 5	Uji Asumsi Klasik	105

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Grafik Rata-Rata Harga Saham.....	4
3. 1	Model Penelitian	62
4. 1	Cash Holding Apparel &v Luxury Goods	82
4. 2	Rata-rata Cash Holding Periode 2020-2024	84
4. 3	Debt to Asset Ratio Apparel & Luxury Goods	87
4. 4	Rata-rata Debt to Asset Ratio Periode 2020-2024	89
4. 5	Return on Asset Apparel & Luxury Goods.....	92
4. 6	Rata-rata Return on Asset Periode 2020-2024.....	94
4. 7	Price to Book Value Apparel & Luxury Goods	97
4. 8	Rata-rata Price to Book Value Periode 2020-2024.....	99

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Lampiran 1 Jadwal Penelitian	146
2.	Lampiran 2 Analisis Statistik Deskriptif	146
3.	Lampiran 3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	148
4.	Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	150
5.	Lampiran 5 Uji F (Kelayakan Model).....	155
6.	Lampiran 6 Uji t (Parsial).....	156
7.	Lampiran 7 Koefisien Determinasi	158
8.	Lampiran 8 Data Penelitian	160