

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	14
1.4.2 Kegunaan Praktis	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 <i>Employee Welfare</i>	16
2.1.1.1 Pengertian <i>Employee Welfare</i>	17
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat <i>Employee Welfare</i>	19
2.1.1.3 Indikator <i>Employee Welfare</i>	22
2.1.2 <i>Perceived Organizational Support</i>	23
2.1.2.1 Pengertian <i>Perceived Organizational Support</i>	23
2.1.2.2 Faktor-Faktor <i>Perceived Organizational Support</i>	25
2.1.2.3 Indikator <i>Perceived Organizational Support</i>	28
2.1.3 Komunikasi Organisasi	30
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	30
2.1.3.2 Faktor-Faktor Komunikasi Organisasi.....	31
2.1.3.3 Indikator Komunikasi Organisasi	33
2.1.4 <i>Job Satisfaction</i>	35
2.1.4.1 Pengertian <i>Job Satisfaction</i>	36
2.1.4.2 Faktor-Faktor <i>Job Satisfaction</i>	38
2.1.4.3 Indikator <i>Job Satisfaction</i>	40
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	42
2.2 Kerangka Pemikiran.....	48
2.3 Hipotesis	55

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	56
3.1 Objek Penelitian.....	56
3.1.1 Profil PT Duta Media Mandiri	57
3.1.2 Aspek Kegiatan Usaha	58
3.1.3 Visi dan Misi PT Duta Media Mandiri.....	58
3.1.3.1 Visi PT Duta Media Mandiri	58
3.1.3.2 Misi PT Duta Media Mandiri.....	59
3.1.4 Struktur Organisasi PT Duta Media Mandiri	59
3.1.5 Gambaran Umum Perusahaan.....	60
3.1.6 Lokasi Kantor dan Pool Operasional	60
3.2 Metode Penelitian	61
3.2.1 Jenis Penelitian.....	61
3.2.2 Operasionalisasi Penelitian	62
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	66
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	66
3.2.3.2 Populasi Sasaran	67
3.2.3.3 Penentuan Sampel.....	68
3.2.3.4 Skala Pengukuran.....	69
3.2.4 Model Penelitian	70
3.2.5 Teknik Analisis Data	71
3.2.5.1 Analisis Deskriptif	71
3.2.5.2 Uji Instrumen	72
3.2.5.3 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	74
3.2.5.4 <i>Path Analysis</i> (Analisis Jalur).....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
4.1. Hasil Penelitian	79
4.1.1 <i>Employee Welfare, Perceived Organizational Support</i> dan Komunikasi Organisasi terhadap <i>Job Satisfaction</i> pada Karyawan PT Duta Media Mandiri, Cibitung	79
4.1.1.1 <i>Employee Welfare</i> pada Karyawan PT Duta Media Mandiri, Cibitung.....	79
4.1.1.2 <i>Perceived Organizational Support</i> pada Karyawan PT Duta Media Mandiri, Cibitung.....	86
4.1.1.3 Komunikasi Organisasi pada Karyawan PT Duta Media Mandiri, Cibitung.....	93
4.1.1.4 <i>Job Satisfaction</i> pada Karyawan PT Duta Media Mandiri, Cibitung.....	99
4.1.2 Uji Instrumen	106
4.1.2.1 Uji Validitas	106
4.1.2.2 Uji Reliabilitas	107
4.1.3 <i>Method Successive Interval</i> (MSI).....	107
4.1.4 <i>Path Analysis</i> (Analisis Jalur) <i>Employee Welfare, Perceived Organizational Support</i> dan Komunikasi Organisasi terhadap <i>Job Satisfaction</i> pada Karyawan PT Duta Media Mandiri, Cibitung.....	108
4.2. Pembahasan.....	113
4.2.1 Kondisi <i>Employee Welfare</i> pada Karyawan PT Duta Media Mandiri, Cibitung.....	114

4.2.2	Kondisi <i>Perceived Organizational Support</i> pada Karyawan PT Duta Media Mandiri, Cibitung.....	115
4.2.3	Kondisi Komunikasi Organisasi pada Karyawan PT Duta Media Mandiri, Cibitung.....	116
4.2.4	Kondisi <i>Job Satisfaction</i> pada Karyawan PT Duta Media Mandiri, Cibitung.....	117
4.2.5	Pengaruh <i>Employee Welfare</i> , <i>Perceived Organizational Support</i> dan Komunikasi Organisasi terhadap <i>Job Satisfaction</i> pada Karyawan PT Duta Media Mandiri, Cibitung.....	118
4.2.5.1	Pengaruh <i>Employee Welfare</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> pada Karyawan PT Duta Media Mandiri, Cibitung	118
4.2.5.2	Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> pada Karyawan PT Duta Media Mandiri, Cibitung.....	120
4.2.5.3	Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap <i>Job Satisfaction</i> pada Karyawan PT Duta Media Mandiri, Cibitung.....	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		123
5.1	Simpulan	123
5.2	Saran	125
DAFTAR PUSTAKA.....		127
LAMPIRAN.....		137
BIODATA PENULIS.....		166