

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktisi	11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	13
2.1.2 Teori <i>Trade-off</i> (<i>Trade-off Theory</i>).....	14
2.1.3 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	14
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan	15
2.1.4.2 Rasio Pengukuran Nilai Perusahaan	15
2.1.4.3 Faktor-faktor yang memengaruhi Nilai Perusahaan	17
2.1.5 <i>Leverage</i>	18
2.1.5.1 Pengertian <i>Leverage</i>	18
2.1.5.2 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	19
2.1.5.3 Pengukuran <i>Leverage</i>	20
2.1.6 Profitabilitas	22
2.1.6.1 Pengertian Profitabilitas	22
2.1.6.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	22
2.1.6.3 Pengukuran Profitabilitas	24
2.1.7 Realisasi Risiko Reputasi.....	26
2.1.7.1 Konsep Dasar Realisasi Risiko Reputasi	26
2.1.7.2 <i>Impairment Loss</i> sebagai Representasi Kerugian Reputasi	27
2.1.7.3 Pengukuran Realisasi Risiko Reputasi.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis.....	36

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	37
3.1 Objek penelitian	37
3.1.1 Profil Industri Ritel <i>Fast Fashion</i> Global	37
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.2.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.2.2.1 Variabel Independen (Bebas)	39
3.2.2.2 Variabel Dependen (Terikat).....	40
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.2.3.1 Jenis Data dan Sumber Data	42
3.2.3.2 Populasi Sasaran	43
3.2.3.3 Penentuan Sampel	43
3.2.3.4 Prosedur Pengumpulan Data	46
3.2.4 Model Penelitian	47
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.2.5.1 Statistik Deskriptif	49
3.2.5.2 Analisis Regresi Data Panel	51
3.2.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 <i>Leverage</i> , Profitabilitas, Realisasi Risiko Reputasi dan Nilai Perusahaan pada Industri Ritel <i>Fast Fashion</i> Periode 2015-2024.	61
4.1.1.1 <i>Leverage/Debt to Equity Ratio</i> (DER) pada Perusahaan Ritel <i>Fast Fashion</i> Global Tahun 2015-2024	61

4.1.1.2 Profitabilitas/ <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Ritel <i>Fast Fashion</i> Global Tahun 2015-2024	64
4.1.1.3 Realisasi Risiko Reputasi/ <i>Impairment Loss Ratio</i> (ILR) pada Perusahaan Ritel <i>Fast Fashion</i> Global Tahun 2015-2024	67
4.1.1.4 Nilai Perusahaan/ <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada Perusahaan Ritel <i>Fast Fashion</i> Global Tahun 2015-2024	70
4.1.2 Analisis Regresi Data Panel	73
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	77
4.1.2.2 Persamaan Regresi Data Panel	79
4.1.2.3 Pengujian Hipotesis	81
4.2 Pembahasan	85
4.2.1 <i>Leverage</i> (DER), Profitabilitas (ROE), Realisasi Risiko Reputasi (ILR) dan Nilai Perusahaan (PBV) pada Industri Ritel <i>Fast Fashion</i> Global Selama Periode 2015-2024	85
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Industri Ritel <i>Fast Fashion</i> Global	87
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas (ROE) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Industri Ritel <i>Fast Fashion</i> Global	89
4.2.4 Pengaruh Realisasi Risiko Reputasi (<i>Impairment Loss Ratio</i>) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Industri Ritel <i>Fast Fashion</i> Global	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Simpulan	94
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102
BIODATA PENULIS	129

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2. 1	Penelitian Terdahulu.....	29
3. 1	Operasionalisasi Variabel.....	40
3. 2	Tahapan Seleksi Sampel Penelitian	45
3. 3	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	46
4. 1	<i>Leverage</i> (DER) pada Perusahaan Ritel <i>Fast Fashion</i> Global Tahun 2015-2024	62
4. 2	Profitabilitas (ROE) pada Perusahaan Ritel <i>Fast Fashion</i> Global Tahun 2015-2024.....	64
4. 3	Realisasi Risiko Reputasi (ILR) pada Perusahaan Ritel <i>Fast Fashion</i> Global Tahun 2015-2024	67
4. 4	Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Ritel <i>Fast Fashion</i> Global Tahun 2015-2024.....	71
4. 5	Hasil Uji Chow	74
4. 6	Hasil Uji Hausman	75
4. 7	Hasil Uji Lagrange Multiplier	76
4. 8	Hasil Uji Multikolinieritas.....	78
4. 9	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	79
4. 10	Hasil Uji Koefisien Determinas R^2	81
4. 11	Hasil Uji F	82
4. 12	Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	83
4. 13	Pengaruh Profitabilitas (ROE) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	84
4. 14	Pengaruh Realisasi Risiko Reputasi (ILR) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	84

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Tren Rata-Rata Price to Book Value (PBV) Pada Perusahaan Ritel Fat Fashion Global Tahun 2019-2024.....	5
3. 1	Model Penelitian	48
4. 1	Rata-Rata <i>Leverage</i> (DER) pada Perusahaan Ritel <i>Fast Fashion</i> Global Tahun 2015-2024	63
4. 2	Rata-Rata Profitabilitas (ROE) pada Perusahaan Ritel <i>Fast Fashion</i> Global Tahun 2015-2024.....	66
4. 3	Rata-Rata Realisasi Risiko Reputasi (ILR) pada Perusahaan Ritel <i>Fast Fashion</i> Global Tahun 2015-2024.....	69
4. 4	Rata-Rata Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Ritel <i>Fast Fashion</i> Global Tahun 2015-2024.....	72
4. 5	Hasil Uji Normalitas	77

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	BLUE	<i>Best Linear Unbiased Estimator</i>
2	CEM	<i>Common Effect Model</i>
3	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
4	ESG	<i>Environment, Social, Governance</i>
5	FEM	<i>Fixed Effect Model</i>
6	GAP	Kode Saham The Gap, Inc. (Amerika Serikat)
7	GLS	<i>Generalized Least Square</i>
8	HM-B	Kode Saham H & M Hennes & Mauritz AB (Swedia)
9	IAS	<i>International Accounting Standards</i>
10	ILR	<i>Impairment Loss Ratio</i>
11	ITX	Kode Saham Inditex S.A. (Spanyol)
12	NXT	Kode Saham Next plc (Inggris)
13	OLS	<i>Ordinary Least Square</i>
14	PBV	<i>Price to Book Value</i>
15	REM	<i>Random Effect Model</i>
16	ROE	<i>Return on Equity</i>
17	9983.T	Kode Saham Fast Retailing Co., Ltd. (Jepang)

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Judul	Istilah
1	A	Konstanta (<i>intercept</i>)
2	$\beta_1, \beta_2, \beta_3$	Koefisien (<i>slope</i>)
3	e	Standar eror
4	H_0	Hipotesis 0
5	H_a	Hipotesis Alternatif
6	I	Industri Ritel <i>Fast Fashion</i>
7	R^2	Koefisien Determinan
8	T	2015-2024
9	X_1	Leverage
10	X_2	Profitabilitas
11	X_3	Realisasi Risiko Reputasi
12	Y	Nilai Perusahaan

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran 1	Jadwal Penelitian	103
Lampiran 2	Daftar Populasi & Hasil Penilaian Kriteria Seleksi Sampel.....	104
Lampiran 3	T tabel	115
Lampiran 4	F tabel	116
Lampiran 5	Hasil Uji Chow	117
Lampiran 6	Hasil Uji Hausman	118
Lampiran 7	Hasil Uji LM	119
Lampiran 8	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	120
Lampiran 9	Hasil Uji Hipotesis	122
Lampiran 10	Proses Perhitungan Data Variabel dari Annual Report Perusahaan	123