

ABSTRACT

THE EFFECT OF LEVERAGE, PROFITABILITY, AND REPUTATIONAL RISK REALIZATION ON FIRM VALUE (A Study of the Global Fast Fashion Retail Industry)

By:

Jihan Trie Wahyuni

NIM. 223402272

Supervisor I : Edy Suroso

Supervisor II : Dewi Permata Sari

This study aims to determine the effect of Leverage (DER), Profitability (ROE), and Reputational Risk Realization (Impairment Loss Ratio) on Firm Value (PBV) in the global fast fashion retail industry from 2015 to 2024. The method used in this study was a quantitative method with a causal descriptive analysis approach. The data were collected from the annual reports of each entity and the official publications of Deloitte Global Powers of Retailing. This study used panel data, which was a combination of time series data for 10 years (2015-2024) and cross-sectional data from 5 global fast fashion retail companies selected through purposive sampling technique. The data were processed using Eviews 12 software to find the regression coefficient values using panel data analysis. The research data results concluded that: (1) The result of the model fit test (Goodness of Fit), showed that the regression model formed from the variables of Leverage, Profitability, and Reputational Risk Realization was declared fit and valid to project Firm Value in the global fast fashion retail industry for the period of 2015-2024. (2) Partially, the Leverage variable had a positive but non-significant effect on Firm Value, the Profitability variable had a positive and significant effect on Firm Value, while the Reputational Risk Realization variable had a negative but non-significant effect on Firm Value.

Keywords: Firm Value (PBV), Leverage (DER), Profitability (ROE), Reputational Risk Realization (Impairment Loss Ratio).

ABSTRAK

PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN REALISASI RISIKO REPUTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Penelitian pada Industri Ritel *Fast Fashion* Global)

Oleh:

Jihan Trie Wahyuni
223402272

Pembimbing I : Edy Suroso
Pembimbing II : Dewi Permata Sari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Leverage* (DER), Profitabilitas (ROE), dan Realisasi Risiko Reputasi (*Impairment Loss Ratio*) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada industri ritel *fast fashion* global tahun 2015-2024. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis deskriptif kausal. Data yang terkumpul diambil dari laporan tahunan (*annual report*) masing-masing entitas serta publikasi resmi Deloitte *Global Powers of Retailing*. Penelitian ini menggunakan data panel yang merupakan gabungan dari runtutan waktu (*time series*) selama 10 tahun (2015-2024) dan deret lintang (*cross section*) dari 5 perusahaan ritel *fast fashion* global yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Data diolah dengan menggunakan software EViews 12 untuk mencari nilai koefisien regresi dengan menggunakan analisis data panel. Berdasarkan data hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa: (1) Hasil uji kelayakan model (*Goodness of Fit*), menunjukkan bahwa model regresi yang dibentuk dari variabel *Leverage*, Profitabilitas, dan Realisasi Risiko Reputasi dinyatakan layak (*fit*) dan valid untuk memproyeksikan Nilai Perusahaan di industri ritel *fast fashion* global tahun 2015-2024. (2) Secara parsial variabel *Leverage* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, variabel Profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan variabel Realisasi Risiko Reputasi memiliki pengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan (PBV), *Leverage* (DER), Profitabilitas (ROE), Risiko Reputasi (*Impairment Loss Ratio*).