

DAFTAR ISI

COVER	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR SIMBOL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Jadwal Penelitian	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	 11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	11
2.1.2 Promosi <i>Digital</i>	12

2.1.2.1 Pengertian Promosi <i>Digital</i>	12
2.1.2.2 Tujuan Promosi <i>Digital</i>	13
2.1.2.3 Bentuk-Bentuk Promosi <i>Digital</i>	14
2.1.2.4 Indikator Promosi <i>Digital</i>	15
2.1.2.5 Manfaat Promosi <i>Digital</i>	16
2.1.2.6 Promosi <i>Digital</i> dalam Konteks Layanan Keuangan	17
2.1.3 Keputusan Penggunaan	17
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Penggunaan	17
2.1.3.2 Faktor-Faktor Memengaruhi Keputusan Penggunaan	18
2.1.3.3 Indikator Keputusan Penggunaan	19
2.1.3.4 Proses Pengambilan Keputusan Penggunaan Teknologi... 21	
2.1.3.5 Keputusan Penggunaan Perspektif Inklusi Keuangan	22
2.1.4 Mobile Banking.....	22
2.1.5 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	23
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	25
2.1.7 Hubungan antara Promosi <i>Digital</i> dengan Keputusan Penggunaan Aplikasi Bale by BTN	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3 Hipotesis.....	35
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.1.1 Sejarah Bank BTN	37
3.1.2 Visi dan Misi Bank BTN	38
3.1.3 Struktur Organisasi.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.2.1. Jenis Penelitian.....	39
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	40
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data	45
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	47
3.2.3.2 Populasi Sasaran	48

3.2.3.3 Penentuan Sampel	48
3.2.4 Model Penelitian	49
3.2.5 Teknik Analisis Data	50
3.2.5.1 Uji Instrumen Penelitian.....	50
3.2.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.2.5.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	57
3.2.6 Uji Hipotesis	57
3.2.6.1 Uji t (Uji Parsial)	57
3.2.6.2 Koefisien Determinasi (R^2)	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Hasil Penelitian	60
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	60
4.1.2 Uji Instrumen Penelitian.....	69
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.1.4 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	76
4.1.5 Uji Hipotesis	77
4.2 Pembahasan.....	81
4.2.1 Promosi <i>Digital</i> Nasabah UMKM BTN KCP Ciamis	81
4.2.2 Keputusan Penggunaan Aplikasi Bale by BTN pada Nasabah Pelaku UMKM BTN KCP Ciamis	83
4.2.3 Pengaruh Promosi <i>Digital</i> terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Bale by BTN pada Nasabah Pelaku UMKM BTN KCP Ciamis	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Simpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91

DAFTAR TABEL

No Tabel	Keterangan	Hal
1.1	Perkembangan Pengguna Aktif <i>Mobile Banking</i> BTN	3
1.2	Jadwal Penelitian.....	10
2.1	Penelitian Terdahulu.....	30
3.1	Operasionalisasi Variabel	41
3.2	Interpretasi Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	51
3.3	Skor Distribusi Frekuensi Responden.....	52
3.4	Interpretasi Nilai Rata-rata Garis Kontinum	52
4.1	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-Rata Promosi <i>Digital (X)</i>	65
4.2	Distribusi Frekuensi dan Nilai Rata-Rata Keputusan Penggunaan (Y).	67
4.3	Hasil Uji Validitas	69
4.4	<i>Case Processing Summary</i>	70
4.5	Hasil Uji Reliabilitas Promosi <i>Digital (X)</i>	71
4.6	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Penggunaan (Y)	71
4.7	Hasil Uji Normalitas	72
4.8	Normal Q-Q Plot of <i>Unstandardized Residual</i>	73
4.9	<i>Detrended Q-Q Plot of Unstandardized Residual</i>	73
4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser	74
4.11	<i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas	74
4.12	Hasil Uji Autokorelasi (<i>Durbin Watson</i>)	75
4.13	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	76
4.14	Koefisien Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Keterangan	Hal
3.1	Struktur Organisasi PT Bank Tabungan Negara	39
3.2	Model Penelitian	50
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	63

DAFTAR SINGKATAN

Nomor Singkatan Istilah

1	APJII	Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
2	BUMN	Badan Usaha Milik Negara
3	BPS	Badan Pusat Statistik
4	BTN	Bank Tabungan Negara
5	<i>e-KYC</i>	<i>Electronic Know Your Customer</i>
6	<i>IPO</i>	<i>Initial Public Offering</i>
7	KCP	Kantor Cabang Pembantu
8	KPR	Kredit Pemilikan Rumah
9	<i>MSI</i>	<i>Method of Successive Interval</i>
10	OJK	Otoritas Jasa Keuangan
11	<i>PLS</i>	<i>Partial Least Square</i>
12	<i>QRIS</i>	<i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>
13	<i>SEM</i>	<i>Search Engine Marketing</i>
14	<i>SPSS</i>	<i>Statistical Package for the Social Sciences</i>
15	<i>TAM</i>	<i>Technology Acceptance Model</i>
16	<i>TPB</i>	<i>Theory of Planned Behavior</i>
17	UMKM	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
18	<i>UTAUT</i>	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor Simbol Istilah

1	α	<i>Alpha</i> tingkat signifikansi / koefisien reliabilitas <i>Cronbach</i>
2	β	<i>Beta</i> koefisien regresi terstandarisasi
3	$\bar{Y}$	Y-bar nilai rata-rata variabel Y
4	$\hat{Y}$	Y-hat nilai prediksi variabel Y dari persamaan regresi
5	$\bar{X}$	X-bar nilai rata-rata variabel X
6	σ^2	<i>Sigma kuadrat varians</i>
7	Σ	Sigma penjumlahan (notasi matematika)
8	r	Koefisien korelasi <i>Product Moment Pearson</i>
9	R^2	Koefisien determinasi
10	n	Ukuran sampel
11	N	Ukuran populasi
12	e	Error term / tingkat kesalahan yang ditoleransi
13	H_0	Hipotesis nol
14	H_1	Hipotesis alternatif
15	df	<i>Degree of freedom</i> derajat kebebasan
16	t	Nilai statistik uji t
17	F	Nilai statistik uji F
18	D	Nilai statistik <i>Kolmogorov-Smirnov</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	87
2	Data Hasil Kuesioner 56 Responden (Tabulasi Ordinal Variabel Promosi <i>Digital</i> / X)	91
	Data Hasil Kuesioner 56 Responden (Tabulasi Ordinal Variabel Keputusan Penggunaan / Y)	
3	Output SPSS Uji Validitas	92
4	Output SPSS Uji Reliabilitas	93
5	<i>Method of Successive Interval</i>	95
6	Output SPSS Uji Normalitas	96
	Output SPSS (<i>Kolmogorov-Smirnov & Q-Q Plot</i>)	
7	Output SPSS Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>Glejser & Scatterplot</i>)	102
8	Output SPSS Uji Autokorelasi	102
9	Output SPSS Analisis Regresi Linear Sederhana (<i>Coefficients</i>)	103
10	Output SPSS Koefisien Determinasi (R^2)	104
11	Output SPSS Uji t (Parsial)	104
12	Lampiran Promosi <i>Digital</i> Bale by BTN di Instagram	105
13	Lampiran Promosi <i>Digital</i> Bale by BTN di WhatsApp Pegawai Bank	106
14	Lampiran Dokumentasi dengan UMKM	107