

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PROMOSI *DIGITAL* TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI
BALE BY BTN

(Studi pada Nasabah Pelaku UMKM PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk
Kantor Cabang Pembantu Ciamis)

Oleh:

JASMINE DIAZ NABILA
233404118

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar
Ahli Madya Manajemen (A.Md.M) pada jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan
disetujui Tim Pembimbing untuk diseminarkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 17 Juni 2026

Pembimbing I

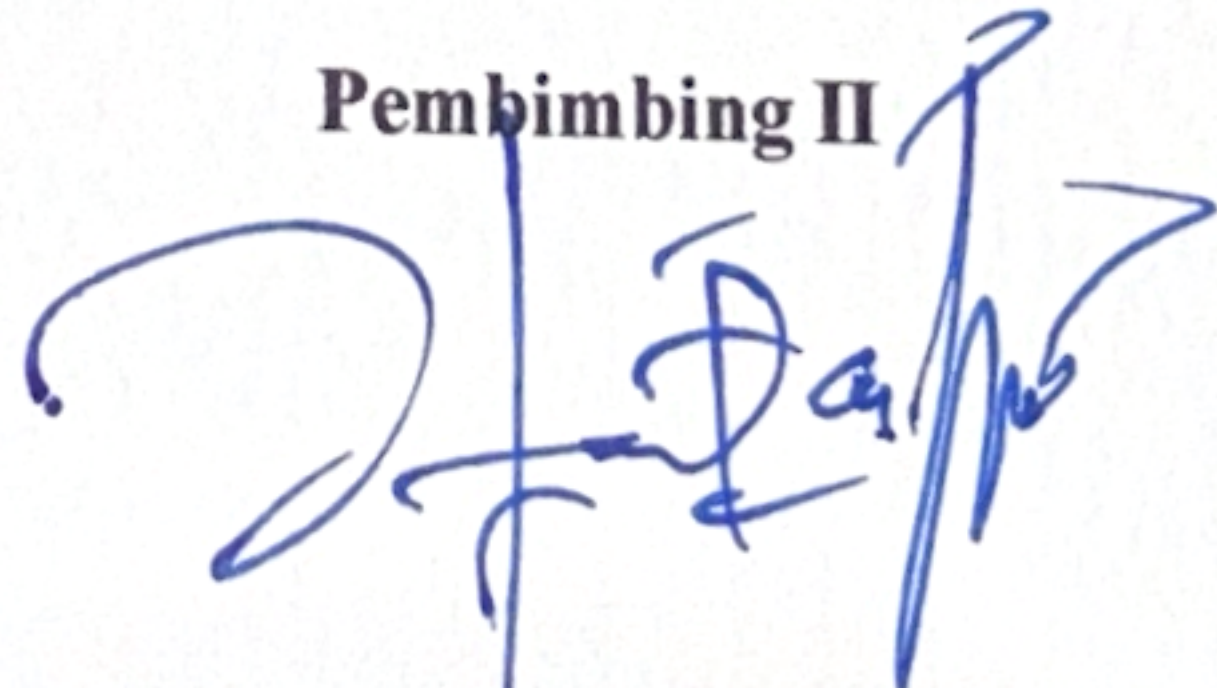


Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
NIDN. 0428126301

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201

Pembimbing II



Andri Helmi Munawar, S.E., M.M.
NIDN. 0410118503

Ketua Jurusan
D-3 Perbankan dan Keuangan



Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
NIDN. 0428126301