

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL:

- Agustia, N. P. & Lisdayanti, A. (2022). *PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN E-COMMERCE Dengan segala keterbatasan dalam melakukan kegiatan diluar rumah sejak pandemi covid-19 , online . Salah satu aktivitas yang dilakukan secara online adalah akt.* 20(1), 599–613.
- Alfina Ali, & Anggun Okta Fitri. (2025). Keamanan Perbankan di Era Digital: Tantangan dan Solusinya. *Jurnal Bersama Ilmu Ekonomi (EKONOM)*, 1(2), 154–165. <https://doi.org/10.55123/ekonom.v1i2.197>
- Anwari, H. N., & Narimawati, U. (2025). *Pengaruh Persepsi Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Layanan Cardless.* 5(November), 70–76.
- Ashary, A., et al. (n.d.). *View of Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Alodokter Selama Pandemi Covid-19 _ Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia (1).*
- Chairunnisa, S. (2023). *PEMBAYARAN DIGITAL QRIS (Studi Kasus pada GenBI Komisariat Universitas Medan Area) SKRIPSI OLEH: SILVIRA CHAIRUNNISA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN PEMBAYARAN DIGITAL QRIS (Studi Kasus pada GenBI Komis.*
- Djaja, J., Tongli, B., & Tahendrika, A. (2022). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Transaksi Menggunakan Kode QR Terhadap Kepuasan Pengguna Shopeepay Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Makassar. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Terapan (JESIT)*, 3(1), 35–50. <https://doi.org/10.47178/jesit.v3i1.1644>
- Haqi, M. F. (2024). *Bisnis dan ekonomika. December*, 55283.
- Junaedi, E., & Neneng, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Di Tangerang. *I-BEST: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 2(1), 13–32. <https://doi.org/10.36769/ibest.v2i1.338>
- Huda, N. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Masyarakat. Padangsidempuan: UIN Syahada.*
- Kesanda, R. (2020). “Kompensasi dan Motivasi Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bangun Wenang Beverages Company Manado.” In *Jurnal EMBA* (Vol. 1, Issue 3, pp. 853–859).
- Meuthia, R. F. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat. *Simposium Nasional Akuntansi Vokasi (SNAV) XII*, 12(1), 454–468. <https://ocs.polije.ac.id/index.php/psnav/article/view/47>
- Mukhtisar, Tarigan, I. R. R., & Evriyenni. (2021). *Menggunakan Mobile Banking*

- (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee). *Mukhtisar Tarigan Evriyenni*, 3(3), 56–72.
- Nasfi et al. (2022). *Uang dan Perbankan* (Vol. 2).
- Nasution, S., Hidayati, S. (2024). As-Syirkah : Islamic Economics dan Financial Journal. *As-Syirkah: Islamic Economics & Financial Journal*, 3(2), 522–530. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v4i2.464>
- Ningrum, R. (2020). PENGARUH MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DI BANK MEGA SYARIAH CABANG PALU SKRIPSI. 2, 306–312.
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2117>
- Pitaloka, I. D., Hendriyani, C., & Ruslan, B. (2021). Excellent Services by Frontliner Best Corporate Banking. *JIP (Jurnal Industri Dan Perkotaan)*, 17(2), 14. <https://doi.org/10.31258/jip.17.2.14-23>
- Putra, A., dkk. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Keamanan dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana R. (2019). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet. 2(2), 157–168.
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan. *Jurnal Akuntansi*, 3(3), 699. <https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i3.163>
- Romdhoni, Abdul Haris, & Dita. R. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>
- Saraswati, A. N., & Mardhiyah, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Kalangan Generasi Millenial. *Journal Business Administration: Entrepreneurship and Creative Industry*, 1(2), 47–57. <https://doi.org/10.32734/jba.v1i2.11217>
- Syarif, M., dkk. (2021). Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1).
- Tjini, D. M., & Badridwan, Z. (2013). Pengaruh kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi kenyamanan terhadap minat penggunaan sistem internet banking. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 1(2). Retrieved from <https://jimfeb.ub.ac.id>

- Undang-Undang Republik Indonesia. (1998). *Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan*.
- Wulandari, W. et al., (2022). *Penerapan Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap*. 16(2), 126–132. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.2.126>
- Wulansari, N. D., & Sukaris, S. (2021). Pengaruh Promosi, Prosedur Kredit, Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Ultra Mikro Pada Perumda Bpr Bank Gresik. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 33–41. <https://doi.org/10.55606/jaem.v1i3.5>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102.
- Yuliantini. (2019). Analisis Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*.

BUKU:

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS versi 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto, H. M. (2017). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Global Edition: Pearson Education.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2019). *Consumer Behavior (12th ed.)*. Pearson Education.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

SUMBER LAIN:

- bank bjb. (n.d.). *bjb Kredit Guna Bhakti*. Diakses dari <https://bankbjb.co.id/product/bjb-kredit-guna-bhakti>
- PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk. (n.d.). *Tentang Bank bjb*. Diakses dari <https://bankbjb.co.id/page/tentang-bank-bjb>
- Republik Indonesia. (1998). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan*. Diakses dari <https://ojk.go.id/sustainable->

[finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/UU_NO_10_1998%20Tentang%20Perbankan.PDF](#)

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/POJK.01/2016 tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi*. Jakarta: OJK.