

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT (CRM)* TERHADAP *CUSTOMER
LOYALTY* STUDI PADA NASABAH PT BANK
PEREKONOMIAN RAKYAT (BPR)
BANDUNG KIDUL**

Oleh:

INDRI NUR RAHAYU

233404032

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar

Ahli Madya (A.Md.) Pada jurusan perbankan dan keuangan



JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2026

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP*
MANAGEMENT (CRM) TERHADAP *CUSTOMER*
LOYALTY STUDI PADA NASABAH PT BANK
PEREKONOMIAN RAKYAT (BPR)
BANDUNG KIDUL**

Oleh:

INDRI NUR RAHAYU

233404032

Di bawah bimbingan:

Dedeh Sri Sudaryanti, SE.M.Si

Ali Subrata, SE.,MM

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar

Ahli Madya (A.Md.) Pada jurusan perbankan dan keuangan

JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2026