

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR SIMBOL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian	14
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.5.2 Waktu Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	15
2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1 Struktur Modal.....	15
2.1.1.1 Pengertian Struktur Modal	15
2.1.1.2 Faktor - Faktor Struktur Modal	17

2.1.1.3 Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	20
2.1.1.4 Tujuan dan Manfaat <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	21
2.1.2 Profitabilitas.....	22
2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas.....	22
2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	23
2.1.2.3 Pengukuran Rasio Profitabilitas.....	24
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	27
2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	27
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	29
2.1.3.3 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	30
2.1.4 Kajian Empiris.....	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
2.3 Hipotesis.....	46
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	47
3.1 Objek Penelitian dan Subjek Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.2.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.3.1 Jenis Dan Sumber Data.....	50
3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	50
3.2.3.3 Penentuan Sampel.....	53
3.2.4 Model Penelitian.....	55
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	55
3.2.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.2.5.2 Analisis Regresi Data Panel.....	58
3.2.5.3 Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....	59
3.2.5.4 Teknik Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	60
3.2.5.5 Uji Hipotesis.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Penelitian.....	67

4.1.1 Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2019-2024	67
4.1.2 Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2019-2024	70
4.1.3 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2019-2024	72
4.1.4 Hasil Analisis	75
4.1.4.1 Statistik Deskriptif	75
4.1.4.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	76
4.1.4.3 Uji Asumsi Klasik	78
4.1.4.4 Hasil Pengujian Regresi Data Panel.....	81
4.1.4.5 Uji Hipotesis.....	82
4.1.4.6 Koefisien Determinasi.....	84
4.2 Pembahasan	85
4.2.1 Struktur Modal, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2019-2024	85
4.2.1.1 Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2019-2024	85
4.2.1.2 Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2019-2024	87
4.2.1.3 Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2019-2024	89
4.2.2 Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di BEI Periode 2019-2024	91
4.2.2.1 Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Secara Bersama-Sama Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di BEI Periode 2019-2024.....	91
4.2.2.2 Pengaruh Struktur Modal Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di BEI Periode 2019-2024.....	91

4.2.2.3 Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di BEI Periode 2019-2024.....	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Simpulan.....	98
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	106
BIODATA PENULIS.....	140

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Peringkat Profitabilitas.....	26
2.2	Penelitian Terdahulu	38
3.1	Operasional Variabel.....	50
3.2	Populasi Sasaran Penelitian.....	52
3.3	Kriteria Penentuan Sampel.....	55
3.4	Sampel Penelitian.....	55
4.1	Struktur Modal pada Perusahaan makanan dan minuman periode 2019- 2024.....	68
4.2	Profitabilitas pada Perusahaan makanan dan minuman periode 2019-2024.....	70
4.3	Nilai Perusahaan pada Perusahaan makanan dan minuman periode 2019- 2024.....	72
4.4	Statistik Deskriptif.....	74
4.5	Uji Chow.....	76
4.6	Uji Hausman.....	77
4.7	<i>Uji Lagrange</i> Multiplier.....	77
4.8	Uji Multikolinearitas.....	79
4.9	Uji Heteroskedastisitas.....	80
4.10	Pengujian Bersama-sama (Uji F)	82
4.11	Uji t	83
4.12	Koefisien Determinasi	84

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Pertumbuhan Sektor Makanan dan Minuman 2019-2024.....	8
1.2	Rata-rata PBV Sektor Makanan dan Minuman di BEI 2019-2024.....	9
2.1	Kerangka Pemikiran.....	47
3.1	Paradigma Penelitian.....	55
4.1	Uji Normalitas.....	79
4.2	Struktur Modal pada Perusahaan makanan dan minuman periode 2019-2024...	85
4.3	Profitabilitas pada Perusahaan makanan dan minuman periode 2019-2024.....	86
4.4	Nilai Perusahaan pada Perusahaan makanan dan minuman periode 2019-2024.....	88

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	Alpha
2	β	Beta
3	2	Kuadrat
4	$<$	Kurang dari
5	$>$	Lebih besar

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
01	Waktu Penelitian.....	107
02	Tabel <i>Porpositive</i> Sampel.....	108
03	Perhitungan Struktur Modal	111
04	Perhitungan Profitabilitas	116
05	Perhitungan Nilai Perusahaan.....	121
06	Statistik Deskriptif.....	126
07	Uji Pemilihan Model.....	127
08	Uji Asumsi Klasik.....	128
09	Hasil Pemilihan Model.....	129
10	Tabel Distribusi t.....	130
11	Tabel distribusi F.....	131