

**PENGARUH *INTERFACE DESIGN, RECOMMENDATION
ALGORITHM, SECURITY SYSTEM, DAN SOCIAL
INTERACTION AFFORDANCES* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION
(Kasus Pada Pengguna *S-Commerce* Tiktok di Indonesia)**

Oleh

Fauzi Muhammad Abror

NPM 223402261

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen**

Salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**

**PENGARUH *INTERFACE DESIGN, RECOMMENDATION
ALGORITHM, SECURITY SYSTEM, DAN SOCIAL
INTERACTION AFFORDANCES* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION
(Kasus Pada Pengguna *S-Commerce* Tiktok di Indonesia)**

Oleh

Fauzi Muhammad Abror

NPM 223402261

Dibawah Bimbingan:

Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si.

Alfin Nurfahmi Mufreni, S.E., M.T.

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**