

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
MOTTO	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran Bank.....	12
2.1.2 Bauran promosi (<i>Promotion Mix</i>)	15
2.1.3 Minat Nasabah	22
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	26

2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3 Hipotesis	38
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	41
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian	41
3.2.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.4 Model Penelitian	58
3.2.5 Teknik Analisi Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	66
4.1.2 Analisis Data	71
4.1.3 Analisis Data Penelitian	96
4.2 Pembahasan.....	111
4.2.1 Bauran Promosi Bank Rakyat Indonesia	111
4.2.2 Minat Nasabah Dalam Menggunakan Aplikasi BRImo	116
4.2.3 Pengaruh Bauran Promosi Bank Rakyat Indonesia Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Aplikasi Brimo Di Kalangan Gen-Z	123
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	128
5.1 Simpulan	128
5.2 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	138

DAFTAR TABEL

No Tabel	Keterangan	Halaman
Tabel 1. 1	Jadwal Penelitian	11
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 3. 2	Skala Pengukuran	52
Tabel 3. 3	Model Penelitian.....	59
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	68
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Prekuensi Penggunaan Aplikasi BRImo	69
Tabel 4. 4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Bauran Promosi	72
Tabel 4. 5	Rekapitulasi Bauran Promosi	72
Tabel 4. 6	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Bauran Promosi Secara Keseluruhan	83
Tabel 4. 7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Minat Nasabah	85
Tabel 4. 8	Rekapitulasi Minat Nasabah.....	86
Tabel 4. 9	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Minat Nasabah Secara Keseluruhan	93
Tabel 4. 10	Uji Validitas Bauran Promosi	96
Tabel 4. 11	Uji Validitas Minat Nasabah	98
Tabel 4. 12	Uji Reliabilitas.....	100
Tabel 4. 13	Uji Statistik Deskriptif.....	105
Tabel 4. 14	Uji Regresi Linier Sederhana	107
Tabel 4. 15	Uji Koefisien Determinasi	109
Tabel 4. 16	Uji T.....	110

DAFTAR GAMBAR

No Tabel	Keterangan	Halaman
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3. 1	Dokumentasi Wawancara, 2026	50