

PENGARUH BAURAN PROMOSI BANK RAKYAT INDONESIA TERHADAP MINAT NASABAH DALAM PENGUNAAN APLIKASI BRIMO DI KALANGAN GEN-Z

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Angkatan 2023- 2025)**

Oleh :

Fauzan Awal Romdhoni

NPM 233404164

NASKAH TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam penulisan tugas akhir pada Jurusan
D-3 Perbankan dan Keuangan disetujui Tim Pembimbing untuk diseminarkan**

dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 8 Juni 2026

Pembimbing I

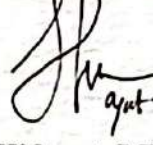


**Agi Rosyadi, S.E., M.M.
NIDN. 0015039101**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc
NIDN. 0420096201**

Pembimbing II



**Deny Hidayat, S.E., M.M.
NIDN. 0003119402**

**Ketua Jurusan D3 Perbankan dan
Keuangan**



**Hj. Noneng Masitoh Ir., M.M
NIDN. 0428126301**