

PENGARUH BAURAN PROMOSI BANK RAKYAT INDONESIA TERHADAP MINAT NASABAH DALAM PENGUNAAN APLIKASI BRIMO DI KALANGAN GEN-Z

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Angkatan 2023-2025)**

Oleh :

Fauzan Awal Romdhoni

NPM 233404164

NASKAH TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Penulisan Tugas Akhir pada Jurusan
pada jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2026

PENGARUH BAURAN PROMOSI BANK RAKYAT INDONESIA TERHADAP MINAT NASABAH DALAM PENGUNAAN APLIKASI BRIMO DI KALANGAN GEN-Z

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Angkatan 2023- 2025)**

Oleh :

Fauzan Awal Romdhoni

NPM 233404164

Di bawah Bimbingan :

Agi Rosyadi S.E.,M.M.

Deny Hidayat. S.E., M.M.

NASKAH TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Ahli Madya
Manajemen (A.Md.M) pada jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**

JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2026