

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF HERITAGE SETTINGS ON REVISIT INTENTION AND RECOMMENDATION INTENTION THROUGH NOSTALGIA, POSITIVE EMOTION, PLACE ATTACHMENT, AND TOURISM SATISFACTION (A Case Study of Prambanan Temple Visitors)***

By:

**Fathan Muhamad Ghaza**

*Supervisor I : Gusti Tia Ardiani*

*Supervisor II : Adhitya Rahmat Taufiq*

*This research was conducted to examine the influence of heritage settings on revisit intention and recommendation intention, by positive emotions, nostalgia, place attachment, and tourist satisfaction at Prambanan Temple. The research employed a quantitative survey method. Primary data were collected via an online questionnaire distributed through Google Forms to 510 respondents selected using purposive sampling. Data analysis was performed using Covariance Based Structural Equation Modelling (CB-SEM). The analysis results indicated that heritage settings, encompassing visual, socio-cultural, and atmospheric aspects, positively and significantly impact tourists' positive emotions and nostalgia. These, in turn, were proven to be crucial triggers for enhancing place attachment and tourist satisfaction, ultimately fostering the intention to visit again and recommend the site. However, management is advised to enhance landscape design, incorporate storytelling based historical narratives, and improve technology driven service efficiency to strengthen tourists' emotional connection, fostering long term loyalty and relationship management through CRM implementation.*

**Keywords:** *Heritage Settings, Emotional Experience, Nostalgic, Place Attachment, Tourism Satisfaction, Revisit Intention, and Recommendation Intention*

## ABSTRAK

# **PENGARUH TATA KELOLA LINGKUNGAN FISIK TERHADAP NIAT KUNJUNGAN KEMBALI DAN NIAT MEREKOMENDASIKAN MELALUI NOSTALGIA, EMOSI POSITIF, KETERIKATAN TEMPAT, DAN KEPUASAN WISATAWAN (Kasus pada Pengunjung Wisata Candi Prambanan)**

Oleh:

**Fathan Muhamad Ghaza**

Pembimbing I : Gusti Tia Ardiani

Pembimbing II : Adhitya Rahmat Taufiq

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengkaji pengaruh tata kelola lingkungan (*heritage settings*) terhadap niat berkunjung kembali (*revisit intention*) dan niat merekomendasikan (*recommecdation intention*) melalui emosi positif, nostalgia, keterikatan tempat dan kepuasan wisatawan di Candi Prambanan. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan pendekatan kuantitatif. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuisioner online menggunakan *google form* kepada 510 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan *Covariance Based Structural Equation Modelling* (CB-SEM). Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa *heritage settings* yang mencakup aspek visual, sosial-budaya dan atmosfer berpengaruh positif dan signifikan terhadap emosi positif dan nostalgia wisatawan yang juga terbukti sebagai pemicu penting dalam meningkatkan rasa keterikatan tempat dan kepuasan wisatawan dan pada akhirnya memunculkan niat kunjungan ulang dan niat merekomendasikan kepada orang lain. Namun, pihak manajemen perlu meningkatkan rekayasa lingkungan, narasi sejarah berbasis *storytelling* dan efisiensi layanan berbasis teknologi guna memperkuat ikatan emosional wisatawan yang akan berujung pada loyalitas jangka panjang serta pengelolaan hubungan jangka panjang melalui penerapan CRM.

**Kata Kunci:** Tata Kelola Lingkungan, Niat Berkunjung Kembali, Niat Merekomendasikan Emosi Positif, Nostalgia, Keterikatan Tempat Dan Kepuasan Wisatawan