

ABSTRACT

**THE EFFECT OF PERCEIVED SECURITY
ON THE LEVEL OF TRUST
AMONG MOBILE BANKING USERS
(A Case Study of BRImo App Users at PT Bank Rakyat Indonesia (Persero)
Tbk., Cikurubuk Branch)**

By:

Farah Faridatul Rizka
NPM. 233404184

Guide I : Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.Si.
Guide II : Deny Hidayat, S.E., M.M.

The rapid growth of digital banking services has led to an increasing number of customers using Mobile Banking for their daily financial transactions. However, the growing threat of digital security breaches has made security perception a critical factor in determining user trust. This study aims to examine the effect of security perception on the level of trust among Mobile Banking users of the BRImo application at PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Cikurubuk. This study employed a quantitative method with an explanatory research approach. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents who are active users of the BRImo application. Data analysis was conducted using simple linear regression, the coefficient of determination (R^2), and t-test. The results indicate that security perception has a positive and significant effect on user trust, with a regression coefficient of 0.867 and a t-value of 12.612 (sig. < 0.001). The coefficient of determination (R^2) of 0.619 shows that security perception accounts for 61.9% of the variation in user trust levels, while the remaining 38.1% is influenced by other variables outside this study. Therefore, the better the security perception felt by users, the higher their level of trust in using the BRImo application. Banks are recommended to continuously enhance security systems, conduct user education programs, and maintain application stability to sustain and improve user trust.

Keywords: Mobile Banking, Security Perception, User Trust.

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN PENGGUNA *MOBILE BANKING* (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi BRImo di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Cikurubuk)

Oleh:

Farah Faridatul Rizka

NPM. 233404184

Pembimbing I : Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.Si.
Pembimbing II : Deny Hidayat, S.E., M.M.

Perkembangan layanan perbankan digital yang pesat mendorong semakin banyaknya nasabah yang menggunakan *Mobile Banking* dalam aktivitas transaksi sehari-hari. Namun, tingginya potensi ancaman keamanan digital menjadikan persepsi keamanan sebagai faktor krusial yang menentukan tingkat kepercayaan pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi keamanan terhadap tingkat kepercayaan pengguna *Mobile Banking* BRImo pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Cikurubuk. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan *explanatory research*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan pengguna aktif aplikasi BRImo. Analisis data menggunakan regresi linier sederhana, uji koefisien determinasi (R^2), serta uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepercayaan pengguna, dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,867 dan nilai thitung sebesar 12,612 (sig. < 0,001). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,619 menunjukkan bahwa persepsi keamanan mampu menjelaskan 61,9% variasi tingkat kepercayaan pengguna *Mobile Banking* BRImo, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian. Dengan demikian, semakin baik persepsi keamanan yang dirasakan nasabah, maka semakin tinggi pula tingkat kepercayaan mereka dalam menggunakan aplikasi BRImo. Bank disarankan untuk terus meningkatkan sistem keamanan, melakukan edukasi nasabah, serta menjaga stabilitas sistem aplikasi guna mempertahankan dan meningkatkan kepercayaan pengguna.

Kata Kunci: *Mobile Banking*, Persepsi Keamanan, Kepercayaan Pengguna.