

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat, taufik dan hidayah-Nya, alhasil penulisan Skripsi yang berjudul Analisis Penerapan *Digital Supply Chain* Dan Optimalisasi Distribusi Terhadap Kinerja Operasional Pada Produk *Fast Moving Consumer Goods* (Survei pada Minimarket TESCO Kota Tasikmalaya) dengan baik dan mengikuti rencana.

Pada penyusunan Skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta, Ayah Agus Suharahman dan Ibu Nunung Nurhasanah yang senantiasa memberi doa, dukungan, dan kasih sayang tanpa henti dalam setiap langkah perjuangan penulis. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Kakak penulis Agung Muhammad Rizal, serta adik penulis Lathif Nurudin, saudara-saudara, dan seluruh keluarga yang telah membantu baik secara moral maupun materi.
2. Prof. Dr. Eng. Ir. Aripin, IPU., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
3. Bapak Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
4. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi sekaligus

Dosen Pembimbing I yang telah memberi motivasi, dukungan serta arahan kepada penulis selama menyusun Skripsi.

5. Bapak Dian Kurniawan, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi motivasi, dukungan serta arahan kepada penulis selama menyusun Skripsi.
6. Bapak/Ibu Dosen Penguji Prof. Dr. H. Deden Mulyana, S.E., M.Si., Ibu Ane Kurniawati, S.E., M.Si., Ibu Andina Eka Mandasari, S.E., M.M., yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
7. Ibu Vivi Indah Bintari, S.E., M.Si. selaku Dosen Wali Manajemen G 2022 yang telah memberi motivasi, dukungan serta arahan kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Segenap Dosen dan Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah memberi ilmu, pengetahuan, dan dedikasinya dalam membantu penulis selama masa perkuliahan.
9. Sahabat-sahabat terdekat penulis Nyi Ratu Ardanita Berkati, Nurlaela Agustin Khoerunisa Tika Yulianti, Hasna Nur Allifah dan seluruh rekan-rekan yang senantiasa kebersamai penulis sepanjang perjalanan akademik hingga saat ini.
10. Rekan-rekan kelas G Manajemen 2022, yang telah menjadi bagian dari perjalanan yang penuh suka dan duka penulis selama masa perkuliahan dalam berorganisasi.

11. Pihak minimarket TESCO, yang telah memberi kesempatan dan dukungan kepada penulis dalam melaksanakan penelitian.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang selalu memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan kebaikan yang lebih besar disertai dengan curahan rahmat dan kasih sayang-Nya, Amiin. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka begitu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberi kritik dan saran demi sempurnanya Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 9 Juni 2026

Penulis



Desy Fitrotunnisa

NIM. 223402344