

**PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP *CUSTOMER*
CONFIDENCE PADA *WONDR BY* BNI DI PT. BANK NEGARA
INDONESIA (PERSERO) Tbk. KANTOR CABANG
TASIKMALAYA**

**(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Angkatan 2024)**

Oleh:

**Cantika Amelia
NPM 233404098**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.M.)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**

**PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP *CUSTOMER*
CONFIDENCE PADA *WONDR BY* BNI DI PT. BANK NEGARA
INDONESIA (PERSERO) Tbk. KANTOR CABANG
TASIKMALAYA**

**(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Angkatan 2024)**

Oleh:

**Cantika Amelia
NPM 233404098**

Di bawah Bimbingan:

**Agi Rosyadi S.E., M.M. (Pembimbing I)
Mira Rahmawati S.P., M.M. (Pembimbing II)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.M.)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**

**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**