

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR REKOMENDASI PENGUJI UJIAN NASKAH TUGAS AKHIR	i
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	i
MOTTO	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
1.5.1 Lokasi Penelitian	8
1.5.2 Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA , KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	10

2.1.2 Pemasaran Jasa	11
2.1.3 Produk Perbankan	12
2.1.4 Deposito	13
2.1.5 Fungsi Deposito	14
2.1.6 Bunga Deposito	15
2.1.7 Pengertian Bauran Promosi	16
2.1.8 Pengertian Minat.....	18
2.1.9 Minat Deposito	20
2.1.10 Penelitian Terdahulu	22
2.1.11 Analisis Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	27
2.3 Hipotesis	32
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	34
3.1 Objek Penelitian	34
3.1.1 Sejarah Perusahaan	35
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	36
3.1.3 Logo Perusahaan	37
3.1.4 Struktur Organisasi PT BRI Unit Rajapolah	37
3.1.5 <i>Job Descriptions</i> PT BRI Kantor Unit Rajapolah	38
3.2 Metode Penelitian	47
3.2.1 Jenis Penelitian	47
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	48
3.2.3 Teknik Pengumpulan data	51
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	52
3.2.3.2 Populasi Sasaran	53
3.2.3.3 Penentuan Sampel	53
3.2.4 Model Penelitian	55

3.2.5 Teknik Analisis Data	56
3.2.5.1 Uji Instrumen	56
3.2.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.2.5.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Hasil Penelitian	60
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	60
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia	63
4.1.1.3 Pelaksanaan Bauran Promosi pada Bank Rakyat Indonesia Kantor Unit Rajapolah	64
4.1.1.4 Minat Deposito pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Kantor Unit Rajapolah	69
4.1.1.5 Pengaruh Bauran Promosi terhadap Minat Deposito pada Bank Rakyat Indonesia Kantor Unit Rajapolah	75
4.1.2 Analisis Data Penelitian	75
4.1.2.1 Uji Validitas	75
4.1.2.2 Uji Reliabilitas	78
4.1.2.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	80
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	82
4.1.3.1 Uji Normalitas	82
4.1.3.2 Uji Heterostkedisitas	84
4.1.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	85
4.1.5 Uji Koefisien Determinasi	86
4.1.5 Uji Hipotesis	88
4.1.5.1 Uji t	88
4.2 Pembahasan	90

4.2.1 Pelaksanaan Bauran Promosi pada Bank Rakyat Indonesia	
Kantor Unit Rajapolah	90
4.2.2 Minat Deposito pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Kantor	
Unit Rajapolah	104
4.2.3 Pengaruh Bauran Promosi terhadap Minat Deposito pada Bank	
Rakyat Indonesia Kantor Unit Rajapolah	113
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Simpulan	116
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	122
BIODATA.....	144