

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ajzen, I. (2020). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York: McGraw-Hill.
- Assauri, S. (2022). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Boediono. (2021). *Ekonomi Moneter*. Yogyakarta: BPFE.
- Fahmi, I. (2020). *Pengantar Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Hayes, A. (2022). *Investment Fundamentals: Principles and Practice*. New York: Pearson.
- smail. (2020). *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2021). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management (16th Edition)*. New Jersey: Pearson Education.
- Lupiyoadi, R. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono. (2022). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sunariyah. (2020). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Uluwiyah. (2022). *Bauran Promosi dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

JURNAL

- Andini, R., & Putra, D. (2023). Pengaruh bauran promosi terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk perbankan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 6(1), 45–56.
- Fadli, M., & Hardian, R. (2025). Pengaruh media digital terhadap minat investasi masyarakat. *Jurnal Ekonomi Digital*, 5(2), 120–132.
- Hidayat, R., & Pratiwi, D. (2021). Pengaruh promosi terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk perbankan. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, 5(1), 25–37.

- Kaemuddin. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi masyarakat. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 8(2), 88–101.
- Khair, A., et al. (2024). Pengaruh promosi terhadap keputusan investasi nasabah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 60–72.
- Mansor, M., & Rahman, A. (2021). Factors influencing investment intention among individuals. *International Journal of Business and Management*, 16(5), 15–28.
- Niam, M. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi masyarakat. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 6(2), 77–89.
- Putri, A., & Wahyudi, S. (2019). Pengaruh promosi terhadap minat investasi saham. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 4(1), 33–45.
- Rahmawati, D., & Prasetyo, B. (2024). Pengaruh bauran promosi terhadap minat nasabah pada produk perbankan syariah. *Jurnal Perbankan Syariah*, 5(2), 101–115.
- Sari, R., et al. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi pada masyarakat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 55–67.
- Siregar, H., & Harahap, M. (2021). Pengaruh promosi terhadap minat nasabah pada produk tabungan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 3(1), 40–52.
- Sustikasari, & Handayani. (2026). Pengaruh promosi terhadap minat deposito pada nasabah bank. *Jurnal Economic Resource*, 9(1), 10–22.
- Utami, S., & Hwihanus. (2023). Pengaruh kualitas informasi terhadap minat investasi nasabah. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 7(2), 95–108.
- Wulandari, D., & Saputra, R. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan produk bank. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 4(2), 66–78.

Lain-lain

Dokumen internal PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.