

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTO	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 <i>Resource Based View Theory</i>	12
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	14
2.1.3 <i>Pecking Order Theory</i>	14
2.1.4 <i>Research and Development Intensity</i>	16
2.1.4.1 <i>Pengertian Research and Development Intensity</i>	16

2.1.4.2 Pengukuran <i>Research and Development Intensity</i>	17
2.1.5 <i>Intellectual Capital</i>	17
2.1.5.1 Pengertian <i>Intellectual Capital</i>	18
2.1.5.2 Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	20
2.1.6 <i>Capital Expenditure</i>	20
2.1.6.1 Pengertian <i>Capital Expenditure</i>	21
2.1.6.2 Pengukuran <i>Capital Expenditure</i>	22
2.1.7 Nilai Perusahaan	22
2.1.7.1 Pengertian Nilai Perusahaan	22
2.1.7.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	24
2.1.8 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	29
2.3 Hipotesis	35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.1.1 Sejarah Singkat PT Kalbe Farma Tbk	36
3.1.2 Visi dan Misi PT Kalbe Farma Tbk	38
3.2 Metode Penelitian	39
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	39
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	40
3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data	41
3.3 Model Penelitian	41
3.4 Teknik Analisis Data	42
3.4.1 Analisis Rasio Keuangan	42
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.4.2.1 Uji Normalitas	44
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas	44
3.4.2.3 Uji Heterokedastisitas	45
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	46
3.4.2.5 Uji Linearitas	46
3.4.3 Analisis Regresi Berganda	47

3.4.4 Uji Hipotesis	47
3.4.4.1 Uji Kesesuaian Model (Uji F)	48
3.4.4.2 Uji Signifikan Koefisien Regresi (Uji t)	48
3.4.4 Koefisien Determinasi	50
3.5 Penarikan Kesimpulan.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil penelitian.....	51
4.1.1 <i>Research and Development Intensity</i> pada PT Kalbe Farma Tbk	51
4.1.2 <i>Intellectual Capital</i> pada PT Kalbe Farma Tbk.....	55
4.1.3 <i>Capital Expenditure</i> pada PT Kalbe Farma Tbk	59
4.1.4 Nilai Perusahaan pada PT Kalbe Farma Tbk.....	62
4.1.5 <i>Research and Development Intensity, Intellectual Capital, Capital Expenditure</i> , dan Nilai Perusahaan pada PT Kalbe Farma Tbk	65
4.1.6 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.1.7 Analisis Regresi Linear Berganda	68
4.1.8 Koefisien Determinasi (R^2).....	69
4.1.9 Uji Hipotesis	70
4.1.9.1 Uji Kesesuaian Model (Uji F)	70
4.1.9.2 Uji Signifikansi Koefisien Regresi (Uji t).....	70
4.2 Pembahasan	71
4.2.1 Pengaruh <i>Research and Development Intensity</i> terhadap Nilai Perusahaan pada PT Kalbe Farma Tbk.....	72
4.2.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan pada PT Kalbe Farma Tbk.....	74
4.2.3 Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> terhadap Nilai Perusahaan pada PT Kalbe Farma Tbk	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87
BIODATA PENULIS.....	93