

## ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *ENVIRONMENTAL*,  
*SOCIAL*, AND *GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN *FIRM SIZE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**  
(Studi Empiris pada Emiten Bursa Efek Indonesia Sub Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Periode 2020-2024)

Oleh:  
**Annisa Adelia Putri**  
NPM. 223403063

Pembimbing I : Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, SE., M.Si., Ak., CA., CRBC.,  
ACPA., CPA., CRA., CRP., CSBA., ASEAN-CPA  
Pembimbing II : Desiana, SE., M.Akun., CFA

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Environmental*, *Social*, and *Governance* terhadap Nilai Perusahaan, serta menguji peran *Firm Size* sebagai variabel moderasi pada Perusahaan Sub Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Periode 2020-2024. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan, laporan tahunan, dan laporan keberlanjutan perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi data panel dan regresi moderasi dengan menggunakan aplikasi Eviews 13. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (2) *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (3) *Environmental*, *Social*, and *Governance* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. (4) *Firm Size* tidak mampu memoderasi pengaruh antara Profitabilitas, *Leverage*, *Environmental*, *Social*, and *Governance* terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, *Environmental*, *Social*, and *Governance*, Nilai Perusahaan, *Firm Size*.