

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Andni, R. S. (2025). Optimalisasi layanan dan keamanan: Studi atas implementasi mobile banking di era digital. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 6(1), 20–31. <https://doi.org/10.47065/jtear.v6i1.2078>
- Aprelyani, S. (2025). Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan: Kualitas layanan dan kepuasan pelanggan (tinjauan pustaka manajemen pemasaran). *Jurnal Health and Education Society Management*, 3(1). <https://doi.org/10.38035/jhesm.v3i1>
- Azhara, R., & Rozza, S. (2024). Pengaruh persepsi risiko, persepsi keamanan, dan user experience terhadap loyalitas nasabah menggunakan aplikasi BSI Mobile.
- Donaroe Munthe, R., Candra Brata, K., & Fanani, L. (2018). Analisis user experience aplikasi mobile Facebook (studi kasus pada mahasiswa Universitas Brawijaya). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(7). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Evi, D., Agus, F., & Yanto, F. (2020). Analisis user experience (UEX) fitur marketplace Facebook. *Jurnal Ilmu Komputer*, 8(2).
- Hanif. (2019). Menentukan loyalitas pengguna ShopeePay berdasarkan user experience dan kepercayaan pelanggan.
- Indriyani, D., Maulani, M. R. I., & Syifa, M. A. (2025). Analisis user experience aplikasi MyBCA menggunakan metode user experience questionnaire (UEQ+) dan dampaknya terhadap perilaku pengguna. *Journal of Information Systems and Business Technology*, 1(4). <https://journal.jci.co.id/jisbt>
- Kamara, A. K., & Bangura, F. S. (2026). Electronic banking services quality and customer loyalty: Double mediation. *Future Business Journal*, 12(1), 29. <https://doi.org/10.1186/s43093-026-00741-9>
- Khaira, N., Az-Zahra, H. M., & Rusydi, A. N. (2020). Analisis pengalaman pengguna pada aplikasi mobile banking dengan metode UX Curve (studi kasus: BRI Mobile Banking). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 4(3). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Ma'rifah, S., Masruri, A., & Sari, K. P. (2023). Identifikasi konsep user experience pada layanan website perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera

- Utara menggunakan metode Frank Y. Guo. *Educaniora: Journal of Education and Humanities*, 1(3), 56–62. <https://doi.org/10.59687/educaniora.v1i3.69>
- Mardiatmoko, G. (2020). The importance of the classical assumption test in multiple linear regression analysis (a case study of the preparation of the allometric equation of young walnuts). *Barekeng*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Muryaman, K. (2025). Evaluasi user experience pada aplikasi Line menggunakan user experience questionnaire (UEQ). *Jurnal Teknologi Informasi*, 1.
- Mutiasari, A. I. (2020). Perkembangan industri perbankan di era digital. *Jurnal Aptika Kominfo*, 9(2). <https://www.aptika.kominfo.go.id>
- Paramida, C., & Ranius, A. Y. (2023). Analisis efektivitas pengguna BRImo bagi nasabah yang lanjut usia pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk Unit Polygon. Seminar Hasil Penelitian Vokasi (SEMHAVOK), Universitas Bina Darma.
- Putri, O., Lestari, A., & Fasa, M. I. (2025). Transaksi online modern (internet banking dan mobile banking). *Jurnal Media Akademik*, 3(4). <https://doi.org/10.62281>
- Raihan Akbar, M. (2023). Perkembangan yang pesat dan tantangan yang dihadapi oleh perbankan digital di Indonesia.
- Ramadhani, S., & Arita, E. (2025). Pengaruh e-banking dan mobile banking terhadap kinerja keuangan pada perbankan konvensional di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Perbankan*, 2(1), 206–216. <https://jurnal.globalscients.com/index.php/jakp>
- Riono, H. S. U. (2020). Analisis pelayanan publik dan relationship marketing terhadap loyalitas nasabah di Bank Perkreditan Rakyat Muhadi Setia Budi (BPR MSB) Kabupaten Brebes. *Jurnal Manajemen*, 6, 1–12.
- Rizki Noor Annisa, C., & Maulina, F. (2021). Penilaian persepsi aspek lingkungan pada Bandara Internasional Sultan Iskandar Muda Provinsi Aceh dengan method of successive interval (MSI). *Journal of The Civil Engineering Student*, 3(2), 120–126.
- Roslan, A. H., & Rahayuningsih, T. (2026). E-service quality in mobile banking and e-loyalty: Corporate image mediation and user experience moderation. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 8840–8846. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.3360>

- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Siroj, R. A. (2022). Explanatory survey dalam metode penelitian deskriptif kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(01), 10–16. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>
- Sihotang, L., dkk. (2023). Upaya meningkatkan pemahaman dan keamanan dalam penggunaan aplikasi BRImo kepada nasabah di PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) kantor KCP Ahmad Yani. *SEMAR: Jurnal Sosial dan Pengabdian Masyarakat*. <https://doi.org/10.XXXXXX/XXXXXX>
- Subhaktiyasa. (2024). Evaluasi validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif: Sebuah studi pustaka. *Jurnal Penelitian Kuantitatif*, 5599–5609.
- Sulistyawati, W., & Trinuryono, S. (2022). Analisis deskriptif kuantitatif motivasi belajar siswa dengan model blended learning di masa pandemi Covid-19.
- Sulung, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Jurnal Riset Ilmiah*, 5(1).
- Suryani, N., Jailani, M., & Suriani, N. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *Jurnal Ih-san*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Tendatio, J., Siagian, H., & Lubis, T. W. H. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi dan customer experience terhadap loyalitas pengguna ShopeeFood. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(1), 19–32. <https://doi.org/10.55601/jwem.v13i1.947>
- Tika Listya, A. (2025). Pengaruh gaya hidup, user experience, dan value proposition terhadap loyalitas pelanggan Apple (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta Fakultas Vokasi UNY). *Jurnal Manajemen*, 12(1).
- Velika, Y., & Adnas, D. A. (2025). The impact of user experience and customer satisfaction on customer loyalty in BCA Mobile Banking. *Jurnal Sistem Informasi*, 7(2).
- Puspitasari, U. (2020). Studi kepustakaan siswa hiperaktif dalam pembelajaran di sekolah.
- Yuniar, D. C., Febiyanti, H., Nugraha, M. E., Putra, B. W., & Pranata, A. D. (2024). Pelatihan analisis regresi linear sederhana menggunakan aplikasi IBM SPSS di Politeknik Penerbangan Palembang. *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 8(3), 810–822. <https://doi.org/10.29407/ja.v8i3.23667>

Buku:

Basoeky, P. M. W. H. A. M. S. (2021). Pemanfaatan teknologi digital dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta.

Srisusilawati, P., dkk. (2023). Loyalitas pelanggan.

Sulianta, F. (2024). Metode penelitian kuantitatif.

Sumber lain:

Laras Arlina. (2024). Pengguna mobile banking BRI, BCA, Mandiri, & BNI terus menanjak, siapa terbesar? Bisnis.com. <https://finansial.bisnis.com>