

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Dr. Abdul Muin, M. P. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Kuantitatif* (Asyiq Maulana (ed.)). CV. Literasi Nusantara Abadi. <https://repository.iaimadura.ac.id/1085>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 / Imam Ghozali* (edisi 9). Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018. <https://digilib.ub.ac.id/opac/detail-opac?id=79550>
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*.

SUMBER JURNAL

- Abadi, R. R., Tawe, A., Amin, A. M., Aslam, A. P., & Darmawinata, W. N. S. (2024). Pelatihan dan Pengembangan Desain Kemasan Produk dalam Mendukung Pemasaran Produk UMKM. *Jurnal Kemitraan Responsif Untuk Aksi Inovatif Dan Pengabdian Masyarakat*, 14–20. <https://doi.org/10.61220/kreativa.v2i1.20242>
- Anam, M. K., & Kulsum, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Gadai Emas. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 3(2), 129–141. <https://doi.org/10.46367/jps.v3i2.759>
- Che, H. (2024). External and internal factors leading to impulsive consumption behavior in mainstream society. *Addressing Global Challenges - Exploring Socio-Cultural Dynamics and Sustainable Solutions in a Changing World: Proceedings of International Symposium on Humanities*, 903–907. <https://doi.org/10.1201/9781032676043-126>
- Damayanti, Mendra, P. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Koperasi Serba Usaha Banjar Babakan Blahbatu Gianyar. *Jurnal Emas*, 6(1), 154–169.
- Fandiyanto, R., Abdurachman Saleh Situbondo Dela Ayu Febriyanti, U., Abdurachman Saleh Situbondo Suci Triana, U., Abdurachman Saleh Situbondo Luthfiaturahmah, U., Abdurachman Saleh Situbondo Ana Amelia, U., Abdurachman Saleh Situbondo Dwi Paramita, U., Abdurachman Saleh Situbondo Aminatus Taniatul Kamila, U., Abdurachman Saleh Situbondo Mohammad Vicry Andrian, U., & Abdurachman Saleh Situbondo, U. (2025). Perkembangan E-Commerce Dari Masa Ke Masa: Sejarah, Tren, Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemajuan Transaksi Online di Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 4(3), 448–459.

<https://doi.org/10.36841/jme.v4i3.6574>

- Hanifah, M. (2025). E-Commerce in the Development of Modern Digital Economy: Advantages and Challenges. *ORGANIZE: Journal of Economics, Management and Finance*, 4(2), 138–144. <https://doi.org/10.58355/organize.v4i2.119>
- John A Hoxmeier. (2000). *System Response Time and User Satisfaction: An Experimental Study of Browser-based Applications*. https://www.researchgate.net/publication/228553434_System_Response_Time_and_User_Satisfaction_An_Experimental_Study_of_Browser-based_Applications
- Jurnal Ekonomi Islam, A., & Manajemen, D. (2024). The Impact Of Using Shopee Paylater On Student Consumptive Lifestyle Consumptive Lifestyle Of College Students. *Jurnal Ekonomi Islam, Akuntansi, Dan Manajemen*, 1(1), 23–28–23 – 28. <https://doi.org/10.70963/jeiam.v1i1.95>
- Makarevic, N. (2016). Impact of Advertisement on Malay Young Consumers. *European Researcher*, 103, 60–68. <https://doi.org/10.13187/er.2016.103.60>
- Millanyani, F. A. M. & H. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Urbans Travel. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(2), 1346–1352.
- Muhtiyah, E. R., & Akhiruddin, A. (2025). Analisis Kredit Pada Perusahaan Umum Daerah BPR Bank Gresik. *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(1), 423–435. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i1.1133>
- Nurjannah, N., & Nurhayati, N. (2017). Pengaruh Penyaluran Kredit Investasi, Kredit Modal Kerja dan Kredit Konsumtif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 590–601.
- Pratista, N. D. (2024). *Peran dari Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use*.
- Pratiwi, A. N., Rakhimah, F. A., Nugraha, D. A., Oktafia, R., & Anyar, G. (2024). Analisis ROA Tinjauan Literatur dan Implikasinya dalam Pengukuran Kinerja Keuangan Perbankan. *Ilmiah, Jurnal Dan, Ekonomi*, 2(6), 89–97.
- Susilawati, M., Kristiastuti, F., & Kurniawan, R. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan kemudahan transaksi terhadap penggunaan Shopee PayLater. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 19(1), 75–85. <https://doi.org/10.26593/jab.v19i1.9073.75-85>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., Xu, X., Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2016). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: A Synthesis and the Road Ahead. *Journal of the Association for Information Systems*, 17(5), 1. <https://doi.org/10.17705/1jais.00428>

- Kusuma, V. T. (2023). Pengaruh dompet elektronik terhadap perilaku konsumtif bagi mahasiswa di Universitas Raharja. *Jurnal Ilmiah*. Diakses dari <https://www.neliti.com/publications/432208/pengaruh-dompet-elektronik-terhadap-perilaku-konsumtif-bagi-mahasiswa-di-univers>
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 17(2), 413–434. <https://doi.org/10.31967/relasi.v17i2.494>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. Diakses dari [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Putri, A. L., & Priantilianingtiasari, R. (2023). Pengaruh literasi keuangan, penggunaan Shopee PayLater dan lifestyle terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1245–1261. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3740>
- Lestari, S. D. (2024). Pengaruh penggunaan layanan paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *MAS: Jurnal Manajemen dan Sains*, 9(1). <https://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/view/21574/7413>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.

SUMBER WEBSITE

- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Paylater dan utang*. Diakses dari <https://insight.kontan.co.id/news/paylater-dan-utang>
- Uswah Nurul, Nur Fitriyah, I. P. L. (2022). *Pegadaian (Persero) Cabang Masbagik*. 328–341. www.logammulia.com
- MUH. Ashadi Rahman. (2022). *Analisis tindak pidana penipuan online di wilayah hukum Kepolisian Daerah Sulawesi Selatan [Universitas Bosowa]*. <https://repositori.unibos.ac.id/server/api/core/bitstreams/cfa25379-e06c-418d-a68a-703c79187948/content>
- Manjaleni, S. Y. & R. (2018). Analisis Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk & Layanan Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia). *Kompasiana*, 12, 132–142.
- Hasniar. (2022). *Mobile banking di bank muamalat program studi perbankan syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam institut agama islam negeri palopo minat inasabah dalam imenggunakan layanan mobile banking di bank muamalat kcp ipalopo program studi*.