

ABSTRACT

THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE THROUGH PROFITABILITY AS AN INTERVENING VARIABLE

*(A Survey of Basic Materials Sector Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange in 2022-2024 Period)*

By:

Siti Rosilah

223403116

Guide I : Rd. Neneng Rina Andriani

Guide II : Nisa Noor Wahid

The purpose of this study is to find out: (1) Corporate Social Responsibility, firm size, firm value, and profitability in companies in the basic materials sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2022 to 2024; (2) the partial effects of CSR and firm size on profitability; (3) the partial effects of CSR, firm size, and profitability on firm value; (4) whether profitability, as an intervening variable, mediates the effects of CSR and firm size on firm value; and (5) the simultaneous effects of CSR, firm size, and profitability on firm value. The research method used is quantitative with a survey approach. The sampling technique uses purposive sampling. The data used is secondary data obtained from annual reports and sustainability reports published on the official website of the IDX and the websites of each company. The analysis tool used is panel data regression with an intervening variable. The results of the study show that: (1) CSR disclosure falls into the high category. The company's size falls into the large-scale category. Profitability falls into the moderate category, meaning the company is fairly efficient in utilizing its assets. Company value falls into the high category, meaning the market holds a very positive view of the company's performance and prospects; (2) CSR has a significant positive effect on profitability, while company size has a significant negative effect on profitability; (3) CSR and firm size have a significant negative effect on firm value, while profitability does not have a significant effect on firm value; (4) profitability does not mediate the relationship between CSR and firm size and firm value; and (5) CSR, firm size, and profitability simultaneously have a significant effect on firm value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), firm size, firm value, profitability, basic materials*

ABSTRAK

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MELALUI PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***
(Survei pada Perusahaan Sektor *Basic Materials* yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2022-2024)

Oleh:

Siti Rosilah

223403116

Pembimbing I : Rd. Neneng Rina Andriani

Pembimbing II : Nisa Noor Wahid

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) *Corporate Social Responsibility*, ukuran perusahaan, nilai perusahaan, dan profitabilitas pada perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di BEI tahun 2022-2024; (2) pengaruh CSR dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas secara parsial; (3) pengaruh CSR, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan secara parsial; (4) pengaruh profitabilitas sebagai variabel *intervening* mampu memediasi atau tidak pengaruh CSR dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan; dan (5) pengaruh CSR, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan secara simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Teknik penarikan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari *annual report* dan *sustainability report* yang dipublikasikan melalui *website* resmi BEI dan *website* masing-masing perusahaan. Alat analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan variabel *intervening*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) pengungkapan CSR berada pada kategori yang tinggi. Ukuran perusahaan termasuk skala usaha yang besar. Profitabilitas berada pada kategori sedang artinya perusahaan cukup efisien dalam memanfaatkan asetnya. Nilai perusahaan berada pada kategori tinggi artinya pasar memiliki pandangan yang sangat baik terhadap kinerja dan prospek perusahaan; (2) CSR berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas; (3) CSR & ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; (4) profitabilitas tidak mampu memediasi CSR dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan; dan (5) CSR, ukuran perusahaan, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), ukuran perusahaan, nilai perusahaan profitabilitas, *basic materials*