

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I., Hasanah, N., Armeliza, D., & Mardi. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 16(2), 124–152. <https://doi.org/10.21009/wahana>
- Ana, S., & Doni Teguh Wibowo, D. T. (2025). Nilai Perusahaan dalam Formula Tobin's Q Ratio. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 3(1), 126-135.
- Apridawati, N. D., & Hermanto, S. B. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntans*, 9(11). 1–23.
- Aprilia, F., & Yanti, H. B. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance pada Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 1051–1058. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i2.21052>
- Aritonang, D. R., & Rahardja, L. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals dan Basic Material. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 3(2), 67-78. <https://doi.org/10.52238/ideb.v3i2.96>
- Astuti, T. N., Mursalim, M., & Kalsum, U. (2020). Intervening Profitabilitas: Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 17(4), 607–618. Retrieved from <https://ejurnal.stienobel-indonesia.ac.id/index.php/akmen>
- Atiningsih, S., & Izzaty, K. N. (2021). The Effect Firm Size on Company Value with Profitability as Intervening Variable and Dividend Policy as Moderating Variable. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(4), 15.
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 171–184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2019). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Depok: Rajagrafindo Persada.

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. Boston: Cengage Learning.
- Chasanah, S., Susilawati, S., Suryaningsih, M., & Ramdany. (2024). CSR, GCG, Profitability and Firm value: Evidence Form Indonesia's Energy Sector. *Journal of Business and Management Review*, 5(12), 1152–1171. <https://profesionalmudacendekia.com/index.php/jbmr/article/view/1202>
- Danduru, B. P., Susanto, E. E., Bandaso, S., Nuryadin, A. A., & Andalia. (2024). Studi Empiris pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(2), 586–604.
- David. (2025, Oktober 12). *Dugaan Pencemaran Udara di Area PT Cemindo Gemilang Kembali Terjadi, DLHK Lebak Diminta Berperan*. HarianTerbit.id. Retrieved from <https://harianterbit.id/daerah/29975/dugaan-pencemaran-udara-di-area-pt-cemindo-gemilang-kembali-terjadi-dlhk-lebak-diminta-berperan/>
- Desiyanti, R. (2017). *Teori Investasi dan Portifolio*. Sumbar: Bung Hatta University Press.
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(2), 1–19.
- Effendi, E., & Ulhaq, R. D. (2021). *Pengaruh Audit Tenur, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan dan Komite Audit*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Fajartania, L., & Utiyati, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(1).
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12.
- Faradita, A., & Rahmawati, M. I. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 13(3).
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory: 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis Dan Disertasi)*. Semarang: Yoga Pratama.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunardi, A., Alghifari, E. S., & Suteja, J. (2022). *Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas: Teori dan Bukti Empiris*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Gunawan, T., & Ramli, A. H. (2023). The Influence Of Firm Size, Leverage, Liquidity, Cash Turnover On Profitability Empirical Study of a Food And Beverage Sub-Sector Companies In 2018-2022. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11(3).
- Harmono. (2019). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. Jakarta: PT. Bumi Angkasa Raya.
- Hasanah, P., & Oktavianna, R. (2025). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Struktur Modal, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilihan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 9(2), 222–233.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1-8.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (ke 7). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ikhsan, A., & Putri, G. S. (2023, September 29). *Limbah pabrik, pemicu pencemaran berulang di Sungai Cileungsi*. Kompas.com. Retrieved from <https://bandung.kompas.com/read/2023/09/29/085931178/limbah-pabrik-pemicu-pencemaran-berulang-di-sungai-cileungsi>
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba: Good Governance dan Kebijakan Perusahaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Indrati, M., & Artikasari, L. A. (2023). Effect of Leverage, Company Size and Working Capital Turnover on Firm Value with Profitability as Mediation Variable. *Jurnal Ekonomi*, 12(02), 611–624. Retrieved from <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>
- Irdawati, Abbas, D. S., Hidayat, I., & Rahandri, D. (2022). Pengaruh Corporate Social Responbility, Struktur Modal, Enterprise Risk Management dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Ekonomi*, 1(4), 172–188.

- Jao, R., Randa, F., Holly, A., & Laorens, E. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Reputasi Perusahaan dan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 9(2), 173–192. Retrieved from <http://jurnal.um-palembang.ac.id/balance>
- Juliasari, D., Ana, S.R., Yulianti, A., Heni., & Cahyaningati R. (2025). The Role of Profitability in Mediating the Effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value. *Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi, Keuangan dan Pajak*, 9(2).
- Jumadiah, Manfarisyah, Sastro, M., & Herinawati. (2018). *Penerapan Prinsip Corporate Social Responsibility di Provinsi Aceh*. Sulawesi: Unimal Press.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Revisi). Depok: RajaGrafindo Persada.
- Khofifah, D. N., Meiriasari, V., & Pebriani, R. A. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2019). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 3(1), 17-25.
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility: Konsep dan Implementasi*. Medan: Economic & Business Publishing.
- Kristanti, I. N. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 551–558. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1484>
- Laily, F. I. N., & Kurnia, K. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Sales Growth, Return On Asset Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 13(1).
- Lasmana, L. I., Breliastiti, R., & Setiawan, T. (2023). Penerapan GRI Standards dalam Penyusunan Laporan Keberlanjutan Tahun 2021 pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer. *JAF (Journal of Accounting and Finance)*, 7(2), 57–83. <https://doi.org/10.25124/jaf.v7i2.6023>
- Mahrinasari. (2019). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Perspektif Pemasaran* (Edisi Pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pangestu, J. C., Setiawan, T., & Kurniawan, S. (2023). Pengungkapan CSR, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pengaruhnya terhadap Profitabilitas Perusahaan Basic Materials BEI 2019-2021. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 3(3), 771–778. <https://doi.org/doi.org/jebma.v3n3.3041>

- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pradnyaswari, N. M. A. D., & Dana, I. M. (2022). Pengaruh likuiditas, struktur modal, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor otomotif. *E-Jurnal Manajemen*, 11(3).
- Pramudya, A. (2025). Return on Asset (ROA): Fungsi, Rumus, Contoh Perhitungan. *Mekari Jurnal*.
- Pratiwi, S. M., Suryanti, L., Indrianty, L., & Wanialisa, M. (2025). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan dan SR Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Basic Material yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2023). *Ikraith-Ekonomika*, 8(2), 181–191. <https://doi.org/10.37817/Ikraith-Ekonomika>
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap profitabilitas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 4(1), 95-103.
- Putri, V. M., Endrawati, & Santi, E. (2023). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia*, 2(2), 1–10. Retrieved from <https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei>
- Rahayu, N. E., Primasiwi, A., & Ibrahim, R. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Terindeks LQ45 Periode 2022-2024. *Jurnal Riset dan Pengabdian Interdisipliner*, 2(2), 408–415. <https://doi.org/10.37905/jrpi.v2i2.33519>
- Rahmatullah, Y., & Bawono, A. D. B. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi. *EDUNOMIKA*, 9(2), 1–13.
- Rasa, A. W., & Setyawati, I. (2024). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi dan Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Migas yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 7(3), 776-791.
- Rhamadanty, S. (2024, Juni 30). *Larangan Ekspor Bauksit Bikin Kinerja CITA Tertekan*. Kontan.co.id. Retrieved from <https://industri.kontan.co.id/news/kinerja-cita-mineral-investindo-cita-tahun-2023-tertekan-larangan-ekspor-bauksit>

- Ridwan, M., & Muid, D. (2025). Peran Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 3(4), 153–166. <https://doi.org/10.55606/jumia.v3i4.4167>
- Rini, D. S., Sutisman, E., Pattiasina, V., & Sumartono. (2022). Dampak Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020). *Jurnal Pasar Modal Dan Bisnis*, 4(1), 37–54. <https://doi.org/10.37194/jpmb.v4i1.107>
- Risal, Syamsuddin, A., Murniati, S., & Andi Nirwana Nur, A. N. (2025). CSR, GCG and Company Size Impact on Profitability and Company Value. *Jurnal Ekonomi*, 30(1), 19–47. <https://doi.org/10.24912/je.v30i1.2645>
- Risman, A. (2021). *Kurs Mata Uang dan Nilai Perusahaan*. Purwokerto: Pena Persada.
- Rosmanidar, E., Putriana, M., & Nasution, M. A. P. (2024). Pengaruh Biaya Lingkungan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan: Studi Kasus Pada Perusahaan Basic Materials Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2017-2021. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 111–125
- Safana, N. A. B., & Setiawati, E. (2024). Impact Agency Cost, Sales Growth dan Triple Bottom Line Terhadap Firm Value. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 2167-2179.
- Said, A. L. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance* (Edisi 1). Yogyakarta: Deepublish.
- Santo, G. I., & Rahayuningsih, D. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(1), 171-184.
- Saputra, M. R., Sumiati, A., & Zulaihati, Dra. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(1), 181–192.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi)*. (Edisi 4). BFE.
- Seira, S. S., & Murti, G. T. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Komisaris Independen dan Struktur Modal terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Sektor Barang Baku yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023). *E-Proceeding of Management*, 12(4). 4256–4270.

- Sembiring, K. E. B., Sianturi, J. A. T. P., & Sihite, M. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi pada Sektor Barang Baku (Basic Materials). *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 2496–2505. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.877>
- Setyawan, C. D., & Ghozali, I. (2025). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi. *Riset dan Jurnal Akuntansi*, 9(2), 2548–7507. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i2.2655>
- Siahaan, M., Gursida, H., & Sasongko, H. (2025). *Determinan Nilai Perusahaan*. Purwokerto Selatan: Pena Persada Kerta Utama.
- Sihombing, P. R. (2022). *Aplikasi E-Views Untuk Statistisi Pemula*. Bekasi: Dewangga Energi Internasional.
- Situmeang, R. R., & Silitonga, D. J. (2019). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014. *AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship)*, 2(4)139-150.
- Situmorang, G. M., & Setyawan, I. R. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(3), 645–656.
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendar, R. P. A., & Paramita, V. S. (2024). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 13(1), 95-109.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. 16(2), 215–226. Retrieved from <https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>
- Sunyoto, D. (2016). *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama.

- Suryanti, N. W., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Indeks Kompas 100 Bursa Efek Indonesia. *EMAS*, 6(8), 1729–1749. <https://doi.org/10.36733/emas.v6i8.12318>
- Sutanto, V., Saryadi, & Purbawati, D. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(4), 939–950. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Walhi. (2025, Desember 1). *Legalisasi Bencana Ekologis di Sumatera Barat, Aceh dan Sumatera Utara dan Tuntutan Tanggung Jawab Negara Serta Korporasi*. Retrieved from <https://www.walhi.or.id/legalisasi-bencana-ekologis-di-sumatera-barat-aceh-dan-sumatera-utara-dan-tuntutan-tanggung-jawab-negara-serta-korporasi>
- Widiyati, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Cash On Hand Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara Yang Go Public Tahun 2017-2018 Di Bursa Efek Indonesia). *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 15(2), 279-289.
- Wulandari, C. D., & Damayanti, T. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 01-18.
- Yani, A. T. R. B., & Halim, R. A. (2023). The Effect of Corporate Social Responsibility and Company Size on Company Value. *Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi, Keuangan Dan Pajak*, 7(1), 35–44. <https://doi.org/10.30741/assets.v7i1.930>
- Yasin, S. F., Idris, H., & Rijal, A. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Logam dan Mineral Lainnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced*, 3(1). <https://ejournal.sagita.or.id/index.php/future/article/view/198>