

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan tugas akhir yang berjudul “AnalisisStrategi Pemasaran Produk Tabungan Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank BJB Syariah Kantor Cabang Tasikmalaya”. dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan tugas akhir ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng Selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
3. Hj. Noneng Masitoh , Ir., M.M., selaku Ketua Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi
4. Bapak Dr.Wilman San Marino, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis selama proses penyelesaian proposal Tugas Akhir ini
5. Bapak Ageng Asmara Sani S.E.I. M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan tugas akhir.
6. Bapak/Ibu seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu serta bimbingannya yang bermanfaat bagi penulis.

7. Seluruh karyawan Bank Pembangunan Jawa Barat Dan Banten (BJB) Syariah yang turut serta dalam membantu penulis ketikamelaksanakan penelitian.
8. Teman teman yang turut serta memberikan masukan dan membantu penulisan tugas akhir
9. Serta masih banyak lagi pihak-pihak yang sangat berpengaruh dalam proses penyelesaian laporan magang ini dengan baik.

Akhir kata Penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar – besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam tugas akhir ini dan penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, Januari 2026

Penulis



Hilman Hidayat

22404194