

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
TABUNGAN DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS NASABAH BANK BJB SYARIAH
KANTOR CABANG TASIKMALAYA**

**Oleh:
Hilman Hidayat
223404194**

**Dibawah bimbingan:
Dr. Wilman San Marino S.E, M.M.
Ageng Asmara Sani S.E.I, M.E.**

NASKAH TUGAS AKHIR

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya**

**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**