

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal

- Mirzam. (2024). *Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank*. Jurnal Manajemen Keuangan Nitro. Kendari.
- Nurbaiti. (2022). Peran dan Strategi Pemasaran Agen dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Binja. Fakultas agama islam universitas Muhammadiyah Surabaya. Surabaya.
- Lesmana, C. I. (2023). *Strategi membangun loyalitas nasabah bank syariah*. In Wawasan Ilmu. Banyumas.
- Mokhtar. (2024). Fungsi Strategi Pemasaran, Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah. Jurnal Ekonomi Syariah. Jakarta.
- Anggraini, Merlyn. (2024). *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Perbankan Syariah*. Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara. Jakarta.
- Anggraini, Y. R., & Latifah, F. N. (2024). *Penerapan Analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran Syariah Produk Tabungan Easy Wadiah di BSI KC Sidoarjo Jenggolo*. Tabbaru Islamic Banking and Finance. Makassar.
- Aprilia, E. (2024). *Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Bank BJB KC.P*. Jurnal Rimba. Mojokerto.
- Damayanti, E. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Muamalat Stabat*. Jurnal Rimba. Mojokerto.
- Himmawan, Dikdik. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Indonesia KCP Jatibarang Indramayu. Jurnal Manajemen dan Bisnis Syariah. Indramayu.
- Indah, S. (2025). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BMTNU Cabang Mayang. Jurnal Penelitian Nusantara. Bandung.
- Primastika, & Rusdianto. (2024). Strategi Pemasaran & Pelayanan di BJB KCP. Jurnal Rimba. Mojokerto.

Sumber Buku

- Hanafi, I., & Sundari, E. (2023). *Pengantar manajemen dan bisnis*. UIR Press. Pekanbaru.
- Haryanto, R. (2021). *Manajemen pemasaran bank syariah (Teori dan praktik)*. Duta Media Publishing. Pamekasan.
- Hawa, S. D. (2024). *Strategi pemasaran dan hubungan pelanggan*. Wawasan Ilmu. Banyumas.
- Kartajaya, H. (2017). *Marketing 4.0: Bergerak dari tradisional ke digital*. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Kartajaya, H. (2021). *Syariah Marketing*. Mizan Pustaka. Bandung.
- Khilimiyah, A. (2016). *Metode penelitian kualitatif*. Penerbit Samudra Biru, Yogyakarta..
- Marissa, D. (2022). *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi*. Paskal

Books. Banten.

Rahayu, B. (2017). *Manajemen pemasaran*. Dosen kewirausahaan dan agri bisnis fakultas perternakan universitas udayana. Denpasar.

Riyadi, S. (2022). *Strategi manajemen bank syariah dalam meningkatkan loyalitas nasabah*. Literasi Nusantara Abadi. Malang.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.).

Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Yusanto. (2020). *Ragam pendekatan penelitian kualitatif*. Journal of Scientific Communication. Banten.