

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
TABUNGAN DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS NASABAH BANK BJB SYARIAH
KANTOR CABANG TASIKMALAYA**

Oleh:
Hilman Hidayat
223404194

NASKAH TUGAS AKHIR

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya
pada Jurusan pada Jurusan Perbankan dan keuangan**



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**