

DAFTAR PUSTAKA

- Ambral, A., & Sidik, I. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(10), 527-537.
- Aryanti, N. P. R., & Wiranata, A. S. (2020). Peranan Dinas Koperasi dan UKM dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(2), 438-448.
- Choshin, M., & Ghaffari, A. (2017). An investigation of the impact of effective factors on the success of e-commerce in small- and medium-sized companies. *Computers in Human Behavior*, 66, 67-74. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.026>
- Intersiana, D. A., & Grahamasari, I. (2021). Digitalisasi UMKM Pasca Pandemi Covid-19 di Sidoarjo. *J-KEM (Jurnal Komunikasi, Ekonomi dan Manajemen)*, 4(1), 11-20.
- Lewis, W. A. (1954). Economic development with unlimited supplies of labour. *The Manchester School*, 22(2), 139-191. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9957.1954.tb00021.x>
- Masriah. (2020). Pemberdayaan Masyarakat UMKM Sulawesi dan Kalimantan Melalui Pelatihan Manajemen Bisnis Profesional. *Jurnal Abdidas*, 1(6), 560-566.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.
- Tjaraka, H. (2021). Pelatihan Digital Marketing pada UMKM Binaan KKM 18 Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah) dan Kewirausahaan*, 1(1), 105-115.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah. (2014). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244.
- Ansell, Chris, and Alison Gash. 2008. "Collaborative Governance in Theory and Practice." *Journal of Public Administration Research and Theory* 18(4): 543–71. doi:10.1093/jopart/mum032.

- Everett M., Rogers. 2024. Encyclopedia of Sport Management, Second Edition
Diffusion of Innovations. doi:10.4337/9781035317189.ch157.
- Fauzi, Muhammad, Muhammad Fauzan, and Hikmah Umar. 2018. “Perilaku
Konsumen Setelah Era Covid-19.” *Jurnal of research in managemen* 8: 1–8.
- Institute for Development of Economics and Finance. 2024. “Peran Platform
Digital Terhadap Pengembangan UMKM Di Indonesia (Laporan Final).”
Indef.
- Miles, R. E., C. C. Snow, A. D. Meyer, and H. J. Coleman. 1978. “Organizational
Strategy, Structure, and Process.” *Academy of management review. Academy
of Management* 3(3): 546–62. doi:10.5465/AMR.1978.4305755.
- Mujianto, Mujianto, Muhammad Ramaditya, Maya Mustika, Hans H.
Tanuraharjo, and Ridwan Maronrong. 2022. “Dampak Pandemi Covid-19
Pada UMKM Warung Ritel Tradisional Di Indonesia Dan Strategi
Bertahannya.” *Jurnal STEI Ekonomi* 30(02): 60–74.
doi:10.36406/jemi.v30i02.494.
- Rafanda, Shelly, Fitri Kurniawati, Husni Awali, and Uin KH Abdurrahman Wahid
Pekalongan. 2024. “Pengaruh Penggunaan Platform E-Commerce Terhadap
Kinerja Penjualan Toko Offline Muda Mudi Di Era Digital.” *Jurnal
Sahmiyya* 3(1): 115–22.
- Rhodes, R. A.W. 2007. “Understanding Governance: Ten Years On.”
Organization Studies 28(8): 1243–64. doi:10.1177/0170840607076586.
- Stoker, Gerry. 2018. “Governance as Theory: Five Propositions.” *International
Social Science Journal* 68(227–228): 15–24. doi:10.1111/issj.12189.
- Suhayati, Monika. 2023. “Digitalisasi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah.” *I*

Singkat Kajian Singkat terhadap Isu Aktual dan Strategis 15(II): 16–20.

Symes, A. 1999. “Creating Public Value: Strategic Management in Government (Cambridge, MA: Harvard University Press) by Mark Moore.” *International Public Management Journal* 2(1): 158–67. doi:10.1016/s1096-7494(00)87438-3.

Triastuti, Maria R. Harni. 2021. “Governance Capacity of Local Government in Empowering Small and Medium Enterprises in Indonesia.” *Jisipol (Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Raja Haji) Stisipol Raja* 2(2): 402–31. <https://journal.stisipolrajahaji.ac.id/index.php/jisipol/article/view/37/35>.

Wakhid Abdul, Ali, Abd Qohar, and Iky Faizal. 2022. “Model Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Pasar Tradisional Untuk Meningkatkan Daya Saing Terhadap Pasar Modern.” 18(2): 167–86.

David, F. R., & David, F. R. (2015). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (15th ed.). Pearson Education.

David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: Concepts and cases* (16th ed.). Pearson Education.

INDONESIA, P. R. (2008). UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN

2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH.

Adnanti, W. A., Judijanto, L., Iwo, L. T., & Hutajulu, H. (2025).

Perekonomian Indonesia: Perkembangan & Transformasi Perekonomian Indonesia Abad 21 Terkini. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.

Apriyansa, A., Tebai, D., & Ick, J. F. (2025). Analisis Penerapan Aplikasi Oss Sebagai Upaya Digitalisasi Pelayanan Publik Di Dpmpstsp Kabupaten Sorong. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 8(4), 31-40.

Congressional Quarterly Press.

Dunn, J. (2018). *Setting The People Free: The Story Of Democracy*.

Edward Iii, George C. (1980). *Implementing Public Policy*. Washington Dc:

- Grindle, M. S. (1980). *The New Political Economy Positive Economics And Negative Politics* (Vol. 304). World Bank Publications.
- Howlett, M., & Ramesh, M. (2003). 1. Preface: The Evolution Of De/Reregulation. *Deregulation And Its Discontents*, 1.
- Lipsky, M. (1980). Bureaucratic Disentitlement In Social Welfare Programs. *Social Service Review*, 58(1), 3-27.
- Parsons, L. M., Fox, P. T., Downs, J. H., Glass, T., Hirsch, T. B., Martin, C. C., ... & Lancaster, J. L. (1995). Use Of Implicit Motor Imagery For Visual Shape Discrimination As Revealed By Pet. *Nature*, 375(6526), 54-58.
- Peters, B. G. (2010). Meta-Governance And Public Management. In *The New Public Governance?* (Pp. 52-67). Routledge.
- Pressman, J. L., & Wildavsky, A. B. (1973). *Implementation: How Great Expectations In Washington Are Dashed In Oakland: Or, Why It's Amazing That Federal Programs Work At All, This Being A Saga Of The Economic Development Administration As Told By Two Sympathetic Observers Who Seek To Build Morals*. University Of California Press. <https://books.google.co.id/books?id=H7r6fbrscjmc>
- Rhodes, P. J. (2007). *The Greek City States: A Source Book*. Cambridge University Press.
- Rhodes, R. A. (2007). Understanding Governance: Ten Years On. *Organization Studies*, 28(8), 1243-1264.
- Ripley, R. B., & Franklin, G. A. (1986). *Policy Implementation And Bureaucracy*. (No Title).
- Sakapuspa, B. R., Larasati, F., & Zakia, A. F. (2025). *Kebijakan Industri Asia Tenggara*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Syarif, M. (2023). Implementasi Sistem Online Submission Risk Based Approach (Oss Rba) Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Aceh Tamiang.
- Kartinasari Ayuhikmatin Sekarjati, M. S. (2025). Pendampingan UMKM Wijaya Kusuma Art Madurejo Sleman dalam Diversifikasi Produk Kerajinan Bambu. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4643-4649.

- Suriadi. (2019). Peran pasar tradisional dalam meningkatkan ekonomi masyarakat lokal. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 15(2), 45–56.
- Rahman, A. (2021). Fungsi sosial dan ekonomi pasar tradisional dalam pembangunan daerah. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Indonesia*, 22(1), 78–90.
- Putri, D. A., & Nugroho, R. (2022). Transformasi digital UMKM di daerah: Tantangan dan peluang di Kota Banjar. *Jurnal Sosio Progresif*, 3(1), 12–25.
- Badan Pusat Statistik Kota Banjar. (2023). *Kota Banjar dalam Angka 2023*. Banjar: BPS Kota Banjar.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2022). *Perkembangan UMKM dan digitalisasi di Indonesia*. Jakarta: Kemenkop UKM.