

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas. (2020). Potensi pangan fungsional dan perannya dalam meningkatkan kesehatan manusia yang semakin rentan. *Jurnal Teknosains*, 14(2), 176–186. <https://doi.org/10.24252/teknosains.v14i2.14319>
- Adilah, P., Hasan, I., & Amran, F. D. (2025). Sikap dan keputusan konsumen dalam pembelian sayuran di Kecamatan Somba Opu, Kabupaten Gowa. *Jurnal Agricentra*, 1(2), 134–149. <https://doi.org/10.33096/agricentra.v1i2.808>
- Andraeni, N. S., & Rasmikayati, E. (2025). Keterkaitan antara pengetahuan dan perilaku konsumsi terhadap minuman fermentasi. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(1), 70–81. <https://doi.org/10.25157/ma.v11i1.15187>
- Andrian, Putra, C. I. W., Jumawan, & Nursal, M. F. (2022). *Perilaku konsumen*. Penerbit Rena Cipta Mandiri.
- Anggraini, N., Yolandika, C., Utoyo, B., & Irawati, L. (2022). Proses pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian produk lada di Provinsi Lampung. *Jurnal Agrisep*, 23(5), 43–51. <https://doi.org/10.17969/agrisep.v23i1.26152>
- Aprianti, N. M. K. (2023). Pengaruh pengetahuan produk dan lifestyle terhadap minat beli produk cream glow & lovely di Kota Bima. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 184–198. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v1i3.292>
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan pembelian* (B. Nasution (Ed.). Pt Inovasi Pratama Internasional.
- Aziza, N. (2023). *Metodologi penelitian : Deskriptif kuantitatif* (Ed. Ke-1). Media Sains Indonesia.
- Azizah, H. A., Irianto, H., & Riptanti, E. W. (2022). Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian yogurt cimory di Surakarta. *Jurnal E-Bis:Ekonomi Bisnis*, 6(2), 469–481. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i2.955>
- Azizi, N. F., Kumar, M. R., Yeap, S. K., Abdullah, J. O., Khalid, M., & Alitheen, N. B. (2021). *Kefir and its biological activities*. *Foods*, 10(6), 1–26. <https://doi.org/10.3390/foods10061210>
- Azri, A. (2021). *Azet kefir kandungan gizi dari a sampai z*. Putra Surya Santosa.
- Badan Pangan Nasional (2025). *Peringatan hari susu nusantara, pemerintah upayakan keseimbangan untuk penuhi konsumsi nasional*. Tingkat konsumsi susu tahun 2020. <https://pustaka.badanpangan.go.id/publikasi/f90f2aca5c640289d0a29417bcb63a37>

- Beverland, M. B., Cankurtaran, P., Micheli, P., & Staton, J. S. (2023). Co-creating educational consumer journeys : a sensemaking perspective. *Journal of the Academy of Marketing Science*. <https://doi.org/10.1007/s11747-023-00951-5>
- Bonfanti, A., & Brunetti, F. (2015). Effects of customer education in terms of customer perceived value: the role of customer evaluation skills. *Sinergie Italian Journal of Management*, 219–238. <https://doi.org/10.7433/s97.2015.14>
- Devina, F., Andita, A., & Hermawan, D. (2023). The role of product knowledge on purchase intention : case study of agriculture biological product. *Social Science, Economics And Art*, 12(4), 207–220. <https://doi.org/10.35335/ijosea.v12i4.173>
- Egistin, D. P., Rauza, M. Y., Ramadhan, R. H., & Ramadani, S. (2025). Analisis regresi linier sederhana dan penerapannya. *Jurnal Cahaya Nusantara*, 1(2), 69–78.
- Farag, M. A., Jomaa, S. A., El-Wahed, A. A., & El-Seed, H. R. (2020). The many faces of kefir fermented dairy products: Quality characteristics, flavour chemistry, nutritional value, health benefits, and safety, *Nutrients*, 12(2), 1–23. <https://doi.org/10.3390/nu12020346>
- Febriana, B. W., & Setiawati, F. A. (2024). Increasing measurement accuracy : scaling effect on academic resilience instrument using Method of Successive Interval (MSI) and Method of Summated Rating Scale (MRS). *Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 28(1), 32–42. <https://doi.org/10.21831/pep.v28i1.69334>
- Ferawati. (2025). *Inovasi produk pangan berbasis kefir*. (Ed. ke-1). Karya Bakti Makmur Indonesia.
- Fitriani, H., Supriadi, A., Augustiya, T., Syamsulbahri, Inayah, S., Andriani, N., Yuswono, I., & Atmaja, J. J. (2025). *Perilaku konsumen : Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. U Me Publishing.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Ed. ke-10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, D. V. B., Salsabila, F., Maharani, I., Arzako, M. A., & Sitanggang, N. O. (2023). Analisis pengaruh produksi dan konsumsi terhadap impor susu sapi Di Indonesia Tahun 2017-2021. *Investama : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 57–66. <https://doi.org/10.56997/investamajurnalekonomidanbisnis.v9i01.811>
- Google Trends (2024). *Perbandingan tingkat minat pencarian kefir dan yogurt di Indonesia 2020-2024*. (2025, Oktober 30). <https://trends.google.com/explore?geo=ID&q=kefir%2Cyogurt&date=2020-04-01%202024-10-01&gprop=web>

- Gunarsih, C. M., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Pustaka Ilmu Group.
- Hermansyah, T. M., & Kusno, K. (2022). Deskripsi proses keputusan pembelian sayuran organik yang dilakukan oleh konsumen warung sehat 1000 kebun Bandung. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(1), 445–458. <https://doi.org/10.25157/ma.v8i1.6885>
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun instrumen penelitian & uji validitas-reliabilitas* (Ed. ke-1). Health Books Publishing.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Analisis regresi dan analisis jalur untuk riset bisnis menggunakan SPSS 29.0 & Smart-PLS 4.0* (Ed. ke-1). CV Eureka Media Aksara.
- Ismail, K. (2020, 11 Februari). *The importance of consumer education in today's data-driven purchasing journey*. CMSWIRE. <https://www.cmswire.com/content-marketing/the-importance-of-consumer-education-in-todays-data-driven-purchasing-journey/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (Ed. ke-15). Pearson Education Limited.
- Kuang, K. (2020). The use of interactive technologies in health promotion and education: theorizing potential interaction between health message content and message modality. In *Technology And Health*. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-816958-2.00001-0>
- Lailaturohmah, S., Lutviyani, A., & Nabila, J. R. (2021). Pengaruh edukasi terhadap pengetahuan dan sikap dalam penggunaan produk kosmetik halal. *Journal of Halal Product And Research (JHPR)*, 4(2), 83–89. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.4-issue.2.83-89>
- Laitety, M., Kakisina, L. O., & Tuhumury, M. T. F. (2018). Pola konsumsi pangan masyarakat Werwawan Kecamatan Lakor Kabupaten Maluku Barat Daya. *Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 6(3), 250–268.
- Lestari, G. S., Sadeli, A. H., Pardian, P., & Fatimah, S. (2021). Pengaruh pengetahuan produk, label organik komunitas, dan perilaku pencarian informasi terhadap minat beli produk organik di Komunitas Organik Indonesia. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2), 1211–1222. <https://doi.org/10.25157/ma.v7i2.5200>
- Lumbessy, A. (2025). *Produk olahan hasil ternak terfermentasi* (Ed. ke-1). Azzia Karya Bersama.

- Mafudah, Zalfa, A. R., Kamaliya, O. A. N., Kusumawati, D., Kharis, M. R. A., & Sukirman. (2025). Implementasi edukasi kesehatan sebagai strategi pemasaran produk probiotik melalui media sosial : Studi Kasus di Pt Yakult Indonesia Persada. *Jurnal Kemitraan Masyarakat*, 2(3), 49–56. <https://doi.org/10.62383/jkm.v2i3.2133>
- Maisaroh, S., & Fiska, R. R. (2025). Implementasi algoritma regresi linier berganda untuk prediksi penjualan di D'Kopikap Politeknik Negeri Bengkalis. *Jurnal Teknik Informatika Dan Teknologi Informasi*, 5(1), 114–131. <https://doi.org/10.55606/jutiti.v5i1.5149>
- Mawaddah, M., Rahayu, D., Rahmasari, S., & Dutahatmaja, A. (2024). Faktor-faktor yang memengaruhi pembelian berulang: Produk, harga, promosi, dan layanan. *Jurnal Manuhara*, 2(3), 115–127. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i3.945>
- Muliasari, R. M., & Rachmina, D. (2015). Keputusan pembelian dan sikap konsumen roti merek Sari Roti (studi kasus pada mahasiswa S1 Institut Pertanian Bogor). *Forum Agribisnis*, 5(1), 89–104. <https://doi.org/10.29244/fagb.5.1.89-104>
- Mulyono, T. E., & Kunto, Y. S. (2022). Pengaruh brand association dan nutrition label terhadap perilaku pasca pembelian cimory yogurt : Efek moderasi family orientation. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 133–139. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.2.133-139>
- Ningtyas, I., Handayani, D., & Kusumastuty, I. (2018). Pengetahuan nutrition facts dan pemilihan makanan kemasan mahasiswa obesitas antara metode edukasi personal dan ceramah nutrition. *Amerta Nutrition*, 2(3), 271–282. <https://doi.org/10.20473/amnt.v2i3.2018.271-282>
- Notoatmodjo, S. (2012). *Promosi kesehatan dan perilaku kesehatan* (Ed. revisi 2012). Rineka Cipta.
- Noviatanti Nabilah, F., Listiyowati, S., & Astuti, R. I. (2022). Diversitas pangan fermentasi berbasis susu di Indonesia dan kandungan gizinya. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 27(4), 552–561. <https://doi.org/10.18343/jipi.27.4.552>
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojati, U., Saloom, G., Rosmawati, F., Johannes, R., Krista, Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori perilaku konsumen*. PT Nasya Expanding Management.
- Nusrainingrum, D., Mekar, T. M., & Prasetyaningtyas, S. W. (2021). Persepsi dan sikap terhadap keputusan pembelian produk pangan fungsional pada generasi milenial. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 37–48. <https://doi.org/10.34208/jba.v23i1.767>

- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer behavior & marketing strategy* (9th ed.). New York : McGraw-Hill Higher Education.
- Rahmah, S., Sahabuddin, R., Musa, M. I., Ruma, Z., & Natsir, U. D. (2023). Pengaruh esensi promosi terhadap keputusan pembelian mobil merek Mitsubishi Xpander pada Pt. Bosowa Di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 7(2), 216–225. <https://doi.org/10.26460/md.v7i2.14511>
- Rasmikayati, E., Djuwendah, E., & Saefudin, B. R. (2024). Perilaku konsumsi minuman probiotik pada masa pandemi covid-19 dan faktor-faktor yang berkorelasi dengannya. *Jurnal Pertanian Agros*, 26(1), 4427–4438.
- Rizky, K., Astuti, Z. D., & Puji, R. S. (2021). *Ekonomertika suatu pengantar* (Ed. ke-1). CV Gerbang Media Aksara.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations*. (5 Ed.). New York. Free Press.
- Rosa, D. D., Dias, M. M. S., Grześkowiak, Ł. M., Reis, S. A., Conceição, L. L., & Peluzio, M. D. C. G. (2017). Milk kefir: nutritional, microbiological and health benefits. *Nutrition Research Reviews*, 30(1), 82–96. <https://doi.org/10.1017/s0954422416000275>
- Sapriyah. (2024). Media pembelajaran dalam proses belajar mengajar. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 3(1), 9–17.
- Sawitri, M. E. (2011). Kajian konsentrasi kefir grain dan lama simpan dalam refrigerator terhadap kualitas kimiawi kefir rendah lemak. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*, 21(1), 23–28.
- Suciati, F., & Safitri, L. S. (2021). Pangan fungsional berbasis susu dan produk turunannya. *Journal of Sustainable Research in Management of Agroindustry (SURIMI)*, 1(1), 13–19. <https://doi.org/10.35970/surimi.v1i1.535>
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (Ed. ke-30). Alfabeta.
- Suprijono, T. A. W. (2024). Karakteristik kefir susu hewani. *Zigma*. 39(1), 49–60.
- Susanti, S., Dahlia, Y., & Mogot, Y. (2024). Strategi promosi dan edukasi produk bambu studio dapur. *Jurnal Common*, 8(2), 135–147.
- Tania, M., & Parhusip, A. J. N. (2022). Studi literatur perbandingan mutu mikrobiologis dan fisikokimia minuman fermentasi kefir dari beberapa jenis susu. *Jurnal Teknologi Pangan Dan Kesehatan*, 4(1), 25–36. <https://doi.org/10.36441/jtepakes.v4i1.855>
- Tinambo, T. A., & Sunaryanto, L. T. (2021). Faktor faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian sayuran Bale Hidroponik Salatiga. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(3), 762–771. <https://doi.org/10.25157/jimag.v8i3.5668>

- Triwibowo, B., Wicaksono, R., Antika, Y., Ermi, S., Jarmiati, A., Setiadi, A. A., & Syahriar, R. (2020). The effect of kefir grain concentration and fermentation duration on characteristics of cow milk-based kefir. *Journal of Physics: Conference Series*, 1444(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1444/1/012001>
- Umar, H. (2005). *Riset pemasaran dan perilaku konsumen* (Ed. ke-4). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utomo, T. Y. H. S. (2017). Optimasi suhu dan waktu sterilisasi pada kualitas susu segar di Kabupaten Boyolali. 9(2), 97–102. <https://doi.org/10.24853/jurtek.9.2.97-102>
- Velayati, A., Pratiwi, V. A., & Kosasih, A. (2022). Dampak pengetahuan produk dan promosi terhadap keputusan pembelian labu madu. *Jurnal Riset Manajemen, Bisnis, Akuntansi Dan Ekonomi*, 1(2), 44–64. <https://doi.org/10.58468/jambak.v1i2.38>
- Wardhani, S. A., Haris, H., & Fanani, M. Z. (2023). Kajian produk olahan susu fermentasi. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 5(1), 34–37. <https://doi.org/10.30997/jiph.v5i1.10001>
- Widodo, A., & Yusiana, R. (2023). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan usia sebagai moderator. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 1041–1050. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.2870>
- Zahroh, M. (2022). Pengaruh tingkat gaji terhadap daya beli di tiktok shop periode 2019 hingga 2023. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 155–159. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.1724>
- Zhu, B., Xu, P., & Wang, K. (2023). Analysis of gender difference in consumer buying intention of agricultural products via live streaming. *Research on World Agricultural Economy*, 04(01), 25–35. <https://doi.org/10.36956/rwae.v4i1.789>