

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.	Kandungan Gizi per 100 Gram Pisang <i>Cavendish</i>	10
2.	Penelitian terdahulu.....	22
3.	Tahapan dan Waktu Penelitian	28
4.	Operasional Variabel.....	32
5.	Skala Likert Kuesioner	34
6.	Pengategorian Skala dan Kategori <i>Brand Image</i>	37
7.	Pengategorian Skala dan Kategori <i>Brand Trust</i>	37
8.	Pengategorian Skala dan Kategori Keputusan Pembelian	36
9.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
10.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
11.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
12.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
13.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
14.	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	50
15.	Kategori <i>Brand Image</i> pada Pisang <i>Cavendish</i> Sunpride di Plaza Asia	51
16.	Kategori <i>Brand Trust</i> pada Pisang <i>Cavendish</i> Sunpride di Plaza Asia	53
17.	Kategori Keputusan Pembelian Pisang <i>Cavendish</i> Sunpride di Plaza Asia ..	55
18.	Hasil Validitas Konvergen (<i>Loading Factors</i>)	59
19.	Hasil Validitas Konvergen (AVE)	60
20.	Hasil Realibilitas (<i>Composite Reliability</i>)	61
21.	Nilai <i>R – Square</i> (R^2)	63
22.	Nilai <i>Q – Square</i> (Q^2)	64
23.	Hasil Uji Hipotesis	65