

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian melalui *Brand Trust* sebagai Variabel Mediasi pada Pembelian Pisang *Cavendish* Sunpride di Plaza Asia Tasikmalaya

Nama : Hanun Fadhila Nur Izzatul Islami

NPM : 225009005

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Menyetujui Komisi Pembimbing

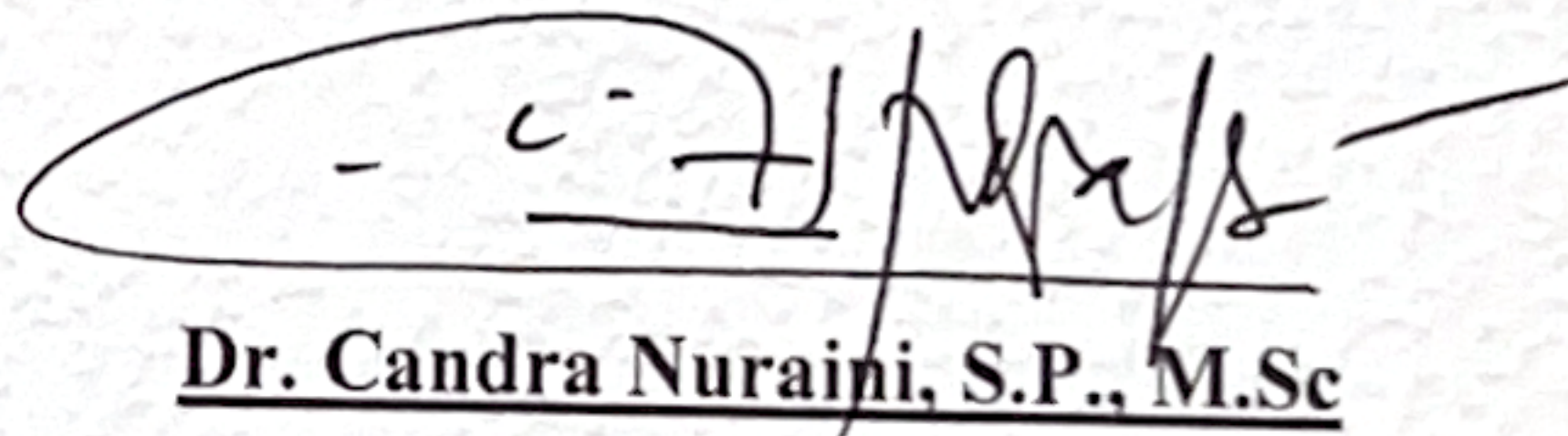
Ketua

Anggota



Octaviana Helbawanti, S.P., M.Sc

NIP. 199010022019032018



Dr. Candra Nuraini, S.P., M.Sc

NIP.1974121520031220001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Pertanian

Mengetahui

Ketua Jurusan



Prof. Dr. Hj. Rina Nuryati, I.r., M.P

NIP. 196602122021212001



Nurul Risti Mutiarasari, S.P., M.Si

NIP.199206042018032001