

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MELALUI *BRAND TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
PADA PEMBELIAN PISANG *CAVENDISH* SUNPRIDE  
DI PLAZA ASIA TASIKMALAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**HANUN FADHILA NUR IZZATUL ISLAMI  
NPM. 225009005**



**JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2026**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MELALUI *BRAND TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
PADA PEMBELIAN PISANG *CAVENDISH* SUNPRIDE  
DI PLAZA ASIA TASIKMALAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi

**Oleh**

**HANUN FADHILA NUR IZZATUL ISLAMI  
NPM. 225009005**



**JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2026**