

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmaddien, Iskandar, & Yofy Syarkani. 2019. “*Statistika Terapan Dengan Sistem SPSS*. ” Bandung: ITB Press.
- Aldi, & Nurfadillah. 2024. “Kunjungan Wisatawan Ke Pangandaran Anjlok.” *Detik Jabar*. Retrieved (<https://www.detik.com/jabar/wisata/d-7611642/kunjungan-wisatawan-ke-pangandaran-anjlok>).
- Alexander, Ryxwel, & Anny Nurbasari. 2023. “Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Wisatawan (Studi Pada D’dieuland).” *Jurnal Sekretaris Dan Administrasi Bisnis* VII(1):64–80. doi: <https://doi.org/10.31104/jsab.v7i1.293>.
- Amin, & P. 2024. “Kunjungan Wisatawan Ke Pangandaran Turun? Dinas Pariwisata Beri Penjelasan.” *MyPangandaran News*. Retrieved (<https://news.mypangandaran.com/berita/read/wisata/3198/kunjungan-wisatawan-ke-pangandaran-turun-dinas-pariwisata-beri-penjelasan>).
- Anggraini, Nuni, & Edy Humaidi. 2024. “Pengaruh Bauran Pemasaran Produk (Marketing Mix 7p) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM Emping Melinjo Karya Bunda , Kabupaten Pesawaran The Effect of Product Marketing Mix (Marketing Mix 7p) on Consumer Purchase Interest in Emping Melinjo Karya Bu.” *Jurnal Sosial Dan Pembangunan Pertanian* 6(3). doi: <https://doi.org/10.23960/jsp.Vol6.No3.2024.332>.
- BPS. 2024. “Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata, 2023.”
- Budiawan, & Wiwik. 2017. “Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House of Moo , Semarang).” *IJurnal Lmu Ekonomi Dan Otoritas (IEOJ)*.
- Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani, & Rommy M. Ramdhani. 2021. “Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 17:6–13.
- Farid, Mochamad Hasan Makmur, dan Yuni Prihadi Utomo. 2022. “Pengaruh Perkembangan Sektor Pariwisata Dan PAD Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Bali Tahun 2016-2022 (Studi Kasus: 9 Kabupaten/Kota).” *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 2022.
- Fauzi, Pahrul, Syaeful Bakhri, & Abdul Aziz Ahmad. 2019. “Pembangunan Pariwisata Di Kabupaten Pangandaran Pasca Pemekaran.” *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 11(1). doi: DOI: 10.24235/amwal.v11i1.4250.
- Ghozali, & Imam. 2018. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. ” Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

- Halim, Fitria, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Marisi Butarbutar, Andriasan Sudarso, Bonaraja Purba, Darwin Lie, Hengki Mangiring, Parulian Simarmata, Lalu Adi Permadi, & Vina Novela. 2021. “*Manajemen Pemasaran Jasa*.” Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Haryanto, Helmi Naufal Ahmad, & Effy Yuswita. 2024. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kuliner Wontonoma Di Kota Malang, Jawa Timur.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan* 4(4):387–99. doi: <https://doi.org/10.51878/cendekia.v4i4.3340>.
- Irawan, Daniel, Andry Sunarto, Adriana Aprilia, & Regina Jokom. 2015. “Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di Restoran Ikan Bakar Cianjur Surabaya.” *Jurnal Manajemen Perhotelan* 475–88.
- Komariyah, Imas, & Darmawan Megananda Sunandar. 2019. “Implementasi Bauran Pemasaran Kepariwisata Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan Wisatawan.” *Jurnal Pariwisata Indonesia* 1(2):38–46. doi: <https://doi.org/10.37253/altasia.v1i2.463>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. (17th ed). London: Pearson Education Limited.
- Nikawanti, Gia, & Rukman Aca. 2023. “Ecoliteracy: Membangun Ketahanan Pangan Dari Kekayaan Maritim Indonesia.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Maritim* 2(2):113–22.
- Ningish, Widya Artha, & Syech Idrus. 2024. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pantai Mapak Indah Kota Mataram.” 3(3):1093–98. doi: <https://doi.org/10.47492/jrt.v3i3.3165>.
- Noor, Trisna Insan, Lies Sulistyowati, Eka Purna Yudha, Zumi Saidah, Samuel Lantip Wicaksono, Muthiah Syakirotn, I. Putu Sindhu, & Respati Widhiguna. 2023. “Peningkatan Nilai Tambah Produk Pertanian Guna Menjadikan Desa Tahan Pangan.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bhineka* 5:560–68.
- Nurhayati, Eva, & Ihsannudin. 2022. “Minat Beli Konsumen Nagget Pada Ikan Pada UD. Mitra Abadi Di Desa Duriwetan Kecamatan Maduran Kabupaten Lamongan.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Pertanian* 3(November):326–42.
- Pratiwi, Nandika Aisya, & Arief Daryanto. 2017. “Peran Agroindustri Hulu Dan Hilir Dalam Perekonomian Dan Distribusi Pendapatan Di Indonesia.” *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis* 14(2):127–37. doi: 10.17358/JMA.14.2.127.
- Prihatiningtyas, Gita, & Uswatun Chasanah. 2022. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Blanco Coffee Yogyakarta.” *Riset Manajemen* 9(2):1–18. doi: <https://doi.org/10.32477/jrm.v9i2.369>.

- Riduwan, & Engkos Achmad Kuncoro. 2012. *Cara Menggunakan Dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwansyah, Muhammad, Susi Desmaryani, Ali Suman, & Andang Fazri. 2024. "Identifikasi Komoditas Unggulan Dan Strategi Sub Sektor Perikanan Pada Kawasan Ekonomi Baru 'Sentusa' Di Provinsi Jambi." *Jurnal Sains Sasio Humaniora* 16:39–50.
- Riyanto, & Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Schiffman, Leon G., & Joe Wisenblit. 2019. *Consumer Consumer Behavior*. (12th ed). New York: Pearson Education Limited.
- Setiaadi, Yulius, & Marliza Ade Fitri. 2018. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu." *Jurnal Ekonomi Bisnis* 148–55. doi: <https://doi.org/10.37676/ekombis.v6i2.608>.
- Sofiah, Murni, & Sri Ramadhani. 2023. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 4p (Product, Price, Promotion, and Place) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh)." *Riset Ekonomi Dan Bisnis* 16(2):122–41.
- Sugiyono. 2022. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D." Bandung: Alfabeta, CV.
- Walean, Ronny H., & Evelyn Natalie Karwur. 2020. "The Effect Of Marketing Mix Towards Consumer Purchase Intention In Carrefour Transmart Kawanua." *Jurnal Kawanua Journal of Management* 1(2):20–40. doi: <https://doi.org/10.60090/kjm.v1i2.512.20-40>.
- Zakharia, & Sujianto. 2022. "Pengaruh Marketing Mix Syariah (7P) Terhadap Minat Beli Konsumen Di Rumah Makan Ayam Lodho Pak Yusuf Plosokandang." *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3(5):835–52. doi: <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i5.1122>.