

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS EFEKTIVITAS PROMOSI PRODUK
DI PEGADAIAN SYARIAH CIAMIS**

SKRIPSI

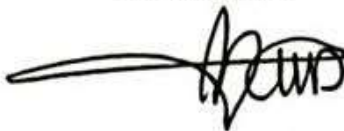
Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Oleh:

Riri Rismawati
NPM. 221002037

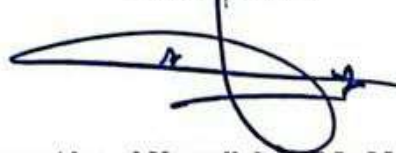
Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



Trisna Wijaya, S.E.I., M.E.Sy.
NIP.198509112019031006

Pembimbing II,



Agus Ahmad Nasrulloh, S.E.I., M.E.Sy.
NIP. 198508152019031011

Disahkan Oleh:

Dekan
Fakultas Agama Islam,




Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah,



Prof. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002