

ANALISIS EFEKTIVITAS PROMOSI PRODUK DI PEGADAIAN SYARIAH CIAMIS

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh:

Riri Rismawati

NPM. 221002037

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI**

2026 M/1447 H