

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
A. Konsonan.....	v
B. Vokal Pendek	v
C. Vokal Panjang.....	v
D. Diftong	v
E. Pembaruan	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	17
A. Landasan Teori	17
1. Teori Penerimaan dan Penggunaan Teknologi	17
2. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Model</i> (UTAUT).....	18
3. <i>Mobile Banking</i>	27
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Pemikiran	37
D. Hipotesis.....	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Metode Penelitian.....	46
B. Operasional Variabel	47
1. Variabel Independen.....	47
2. Variabel Dependen	50
3. Variabel Intervening	51
C. Populasi dan Sampel.....	52
1. Populasi	52
2. Sampel.....	52
D. Teknik Pengumpulan Data	54
E. Instrumen Penelitian	54
F. Teknik Analisis Data	62
1. Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	62
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	68
1. Tempat.....	68
2. Waktu	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Profil Lokasi Penelitian.....	70
B. Karakteristik Responden	73
C. Hasil Penelitian.....	77
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	77
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	84
3. Uji Hipotesis.....	88
D. Pembahasan Hasil Penelitian	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	124
A. Simpulan.....	124
B. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Indikator dan Definisi dari <i>Performance Expectancy</i>	21
Tabel 2. 2 Indikator dan Definisi dari <i>Effort Expectancy</i>	22
Tabel 2. 3 Indikator dan Definisi dari <i>Social Influence</i>	23
Tabel 2. 4 Indikator dan Definisi dari <i>Facilitating Conditions</i>	24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel <i>Performance Expectancy</i> (X1)	48
Tabel 3. 2 Operasional Variabel <i>Effort Expectancy</i> (X2)	48
Tabel 3. 3 Operasional Variabel <i>Social Influence</i> (X3).....	49
Tabel 3. 4 Operasional Variabel <i>Facilitating Conditions</i> (X4)	50
Tabel 3. 5 Operasional Variabel <i>Use Behavior</i> (Y).....	51
Tabel 3. 6 Operasional Variabel <i>Behavioral Intention</i> (Z).....	52
Tabel 3. 7 Kisi - kisi Instrumen.....	55
Tabel 3. 8 Daftar Skor Pertanyaan Positif Skala <i>Likert</i>	58
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas <i>Performance Expectancy</i> (X1).....	59
Tabel 3. 10 Hasil Uji Validitas <i>Effort Expectancy</i> (X2).....	60
Tabel 3. 11 Hasil Uji Validitas <i>Social Influence</i> (X3)	60
Tabel 3. 12 Hasil Uji Validitas <i>Facilitating Condtns</i> (X4).....	60
Tabel 3. 13 Hasil Uji Validitas <i>Behavioral Intention</i> (Z)	60
Tabel 3. 14 Hasil Uji Validitas <i>Use Behavior</i> (Y)	61
Tabel 3. 15 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 3. 16 Alokasi Waktu Penelitian	69
Tabel 4. 1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden	73
Tabel 4. 2 Deskripsi Usia Responden	74
Tabel 4. 3 Deskripsi Domisili Responden.....	75
Tabel 4. 4 Deskripsi Pekerjaan Responden	75
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.....	76
Tabel 4. 6 Nilai <i>Loading Factor</i> Versi 1.....	78
Tabel 4. 7 Nilai <i>Loading Factor</i> Versi 2.....	80
Tabel 4. 8 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	81
Tabel 4. 9 <i>Fornell Lacker Criterion</i>	82
Tabel 4. 10 Nilai <i>Cross Loading</i>	82
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas.....	84
Tabel 4. 12 Uji <i>R-square</i>	85
Tabel 4. 13 Uji <i>F Square</i>	86
Tabel 4. 14 Hasil <i>Path Coefficient</i>	89
Tabel 4. 15 Perolehan Skor Indikator.....	90
Tabel 4. 16 <i>Spesific Indirect Effect</i>	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Bank Syariah oleh Nasabah di Indonesia (Maret 2023)	2
Gambar 1. 2 Kendala Utama yang Dialami Nasabah Bank BJB Syariah.....	5
Gambar 1. 3 Pengaruh Sosial terhadap Penggunaan <i>Mobile</i> Masalah.....	6
Gambar 1. 4 Keluhan Nasabah Terhadap M-Banking BJB Syariah	7
Gambar 1. 5 Variabel Moderator dalam Penggunaan <i>Mobile</i> Masalah.....	11
Gambar 2. 1 Model UTAUT	20
Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian.....	40
Gambar 4. 1 Logo Bank Jabar Banten Syariah.....	72
Gambar 4. 2 Output Model Penelitian SEM PLS	87
Gambar 4. 3 Output Uji <i>Bootstrapping</i>	88