

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II KERANGKA TEORITIS	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Teori Manajemen Keuangan	15
2. <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
3. Perilaku Keuangan	17
4. <i>Financial Attitude</i>	21
5. Lingkungan Keluarga	24
6. Gaya Hidup.....	25
7. Media Sosial	28
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Pemikiran.....	35
D. Hipotesis.....	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Metode Penelitian.....	40
B. Sumber Data.....	40
C. Operasional Variabel.....	40
D. Populasi dan Sampel	43
1. Populasi	43
2. Sampel	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Instrumen Penelitian.....	45
G. Teknik Analisis Data.....	53
1. Analisis Structural Equation Modeling (SEM)	53
2. Uji Hipotesis.....	57
H. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	57
A. Tempat Penelitian.....	57
B. Jadwal Penelitian	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Profil Kota Tasikmalaya	59
B. Karakteristik Responden	60
C. Hasil Penelitian	62
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	62
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	69
3. Uji Hipotesis.....	72
D. Pembahasan Hasil Penelitian	78
1. Pengaruh Lingkungan Keluarga (X_1) terhadap <i>Financial Attitude</i> (Z)..	78
2. Pengaruh Gaya Hidup (X_2) terhadap <i>Financial Attitude</i> (Z).....	79
3. Pengaruh Media Sosial (X_3) terhadap <i>Financial Attitude</i> (Z).....	80
4. Pengaruh Lingkungan Keluarga (X_1) terhadap Perilaku Keuangan (Y)	81
5. Pengaruh Gaya Hidup (X_2) terhadap Perilaku Keuangan (Y).....	84
6. Pengaruh Media Sosial (X_3) terhadap Perilaku Keuangan (Y)	85
7. Pengaruh <i>Financial Attitude</i> (Z) terhadap Perilaku Keuangan (Y).....	87
8. Pengaruh Lingkungan Keluarga (X_1) terhadap Perilaku Keuangan (Y) melalui <i>Financial Attitude</i> (Z)	88
9. Pengaruh Gaya Hidup (X_2) terhadap Perilaku Keuangan (Y) melalui <i>Financial Attitude</i> (Z)	89

10. Pengaruh Media Sosial (X_3) terhadap Perilaku Keuangan (Y) melalui <i>Financial Attitude</i> (Z)	91
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	99