

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, GAYA HIDUP, DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN DENGAN *FINANCIAL*
***ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Kasus Pada Generasi Milenial Tasikmalaya)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Oleh:

Lufitha Nida Pebrianty

221002147

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Agus Ahmad Nasrulloh S.E.I., M.E.Sy
NIP. 198508152019031011

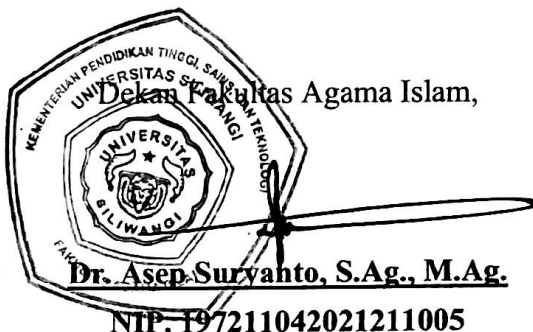
Pembimbing II,



Trisna Wijaya S.E.I., M.E.Sy.
NIP. 19850911209031006

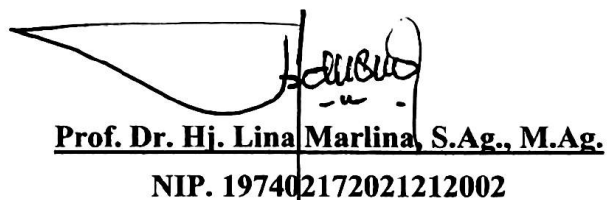
Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002