

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, GAYA HIDUP, DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN DENGAN *FINANCIAL
ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Generasi Milenial Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh
LUFITHA NIDA PEBRIANTY
221002147

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2026 M/1447 H**