

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, Keysa, dan Wawan Oktariza. “Analisis Pengembangan Produk Susu Pasteurisasi Cipamilk KPS Cianjur Utara,” 2024.
- Anggraini, Wulan Agustin, dan Maria Augustine Graciafernandy. “Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Promosi Online terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner.” *Prosiding Seminar Nasional UNARS*, 2023.
- Apriani, Rika, dan Ahmad Zulfikar. “Strategi Diversifikasi Produk pada UMKM Kuliner dalam Meningkatkan Daya Saing.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 10, no. 1 (2023).
- Ardiansyah, Risnita, dan M. Syahran Jailani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.” *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Arifah, Nuning Al, dan Dwi Novaria Misidawati. “Analisis Pasar dan Strategi Pemasaran dalam Studi Kelayakan Bisnis.” *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur* 3, no. 1 (2024): 20–31. <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/maen>.
- Atmaja, Iihzal Sananta Nur, dan Budi Prasetyo. “Pengaruh Atribut Kemasan dan Brand Image terhadap Minat Beli pada Produk Ayam Andaliman Ranusa.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2, no. 2 (2025): 3865–77.
- Aulia, dan Pradana. “Strategi Pengembangan Produk UMKM dalam Siklus Hidup Produk.” *Journal Of Comunity* 3, no. 2 (2023): 45–52.
- Azizah, Nur. “Analisis Product Life Cycle pada Produk UMKM Makanan Ringan.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 10, no. 2 (2022).
- Bahri, Syaeful, dan Adrian Bayu Rosandy. “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix 4P) Dalam Prespektif Ekonomi Syariah.” *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora* 5, no. 2 (2025): 1807–11. <http://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh><https://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh>.
- Cahyanti, Tika, dan Mukhamad Najib. “Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Yogurt Drink (Studi Kasus Kota Bogor Jawa Barat).” *Jurnal Aplikasi Manajemen* 14, no. 1 (2016): 176–83.
- Febriana, Rina. “Pengaruh Inovasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Olahan Pangan.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, n.d.

- Firmansyah, Anang. "Pemasaran Produk dan Merek." Surabaya: Penerbit Qiara Media, 2019.
- Ginting, Cindita, dan Febriana Nadini Hartati. "Analisis Minat Beli Konsumen Berdasarkan Kemasan Produk Makanan dan Minuman." *Jurnal Prndidikan Tambusai* 7, no. 3 (2023).
- Ginting, Nembah Philip Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Yrama Widya, 2023.
- Hapsari, Puspita Dara. "Kajian Titik Kritis Kehalalan Produk Olahan Yogurt." *Halal Research Journal* 2, no. 1 (2022).
- Harsanto, Prasetyo, Dandi Bahtiar, dan Dila Marwah Nurapipah. "Strategi produk tengteng berbasis kearifan lokal dalam upaya mengembangkan pemasaran UMKM sari putra Desa Sukamanah." *Jurnal Ilmu Manajemen Retail* 4, no. 2 (2023): 68–75.
- Hartono, Budi, Hari Dwi Utami, dan Nova Amanatullaili. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi konsumen Dalam Membeli Produk Susu Pasteurisasi Kabupaten Kudus." *Buletin Peternakan* 34, no. 2 (2010): 123–30.
- Hatane, Marsella Yeanette, Adinda Yosari, dan Felicia Christiana Hendautomo. "Evaluation of the Successfulness of a Green Program Through Customer Perceived Quality , Brand Image , and Customer Satisfaction : A Case Study at Surabaya Plaza Hotel." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausaahn* 14, no. 1 (2012): 55–62.
- Hikmah, Indah Nur. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Olahan Susu Di Koperasi Susu SAE Pujon." *BIMA : Journal of Business and Innovation Management* 4, no. 2 (Februari 2022): hlm.284.
- Hoisen, Evelyn Griselda. "Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Persepsi Kualitas Produk, Nilai Produk dan Preferensi Merek pada Produk Susu Ultra di Surabaya." *Maslahah: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 2023.
- Husen, Iffah Humaidah. "Optimalisasi Pendampingan Sertifikasi dan Pengembangan Kapasitas untuk Peningkatan Kualitas Produk UMKM Es Krim Yuqi." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* 9, no. 4 (2025).
- Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kuaitatif*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Kaharu, Debora, Anindhyta, dan Budiarti. "Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, ISSN : 2461-0593* 5, no. 3 (2016): hlm.4.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Principles of Marketing*. 17 ed. Pearson Education, 2018.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 13 ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kristiawan, Dio Yoga. "Pengaruh Desain Kemasan Mockup Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Mikro." *Jurnal Sains, Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan*

Hukum 1, no. 1 (2023).

Kristiningsih, Lestari, dan Wiwik Herawati. “Analisis Strategi Positioning Produk Berdasarkan Persepsi Konsumen Pada Industri Batik Di Jawa Timur.” *Jurnal Manajerial* 08, no. 1 (2021): 85–101.

Kurniawan, Dhika Amalia, dan Muhammad Zaenal Abidin. *Pengantar Pemasaran Islam*. Diedit oleh Aufa Afian Musthofa. 1 ed. Ponorogo: Lembaga Penerbitan Universitas Darussalam Gontor, 2018.

Kusuma, Dayinta Tiara, dan Hardi Utomo. “Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga.” *Jurnal Among Makarti* 13, no. 2 (2020): 78–88.

Kusuma, Rusbiansyah Perdana, Ria Kurniawati, Krista Widyatama, Putri Indah Agustiani, dan Shahwa Fauzana. “Analisis Strategi Produk Telepon Genggam " Iphone " Menggunakan Integrasi Product Life Cycle dan Metode SWOT.” *Jurnal Inovasi Bisnis dan manajemen Indonesia* 08, no. 1 (2024): 24–35.

Landy, Savero, Muchsin Auda Rabbana, dan Elisa Uswatun Khasanah. “Strategi Diversifikasi Produk Sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan Susu Sapi Rembangan.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 6, no. 2 (2025).

Lestari, Andi Nenie Sri, dan Itto Turyadi. “Pengaruh Strategi Produk dan Inovasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha.” *Jurnal Minfo Polgan* 13, no. 2 (2024): 1550–59. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i2.14124>.

Manik, Cornelia Dumarya, dan Yosef Andreas Simatupang. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Pava Mandiri Makmur Tangerang Selatan.” *Jurnal Ilmiah PERKUSI* 3, no. 4 (2023).

Maturbongs, Tahdeus. “Desain Kemasan dan Label Produk Enbal pada UMKM Nen Te Idar Desa Ngilngof, Maluku Tenggara.” *Jurnal Administrasi Terapan* 3, no. 1 (2023).

Mendrofa, Yupiter. “Pengaruh Strategi Produk Terhadap Peningkatan Penjualan pada UD. Vian Jaya Kota Gunungsitoli.” *Jurnal EMBA* 9, no. 2 (2021): 14.

Mufreni. “Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Ekonomi Manajemen* 2, no. 2 (2016).

Muhamad, Abdulloh. “Analisis Penerapan Prinsip Keadilan, Al-Ihsan, Al-Mas’Uliyah, Al-Kifayah, Dan Kejujuran Dalam Bisnis Ritel (Studi Kasus Mbs Madiun Teguhan Jiwan Madiun).” *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 1, no. 1 (2021): 66–77. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i1.95>.

Mursidah. “Etika Bisnis Islam Dalam Hubungan Produsen Dan Konsumen : Kajian Terhadap

- Prinsip Kejujuran Dan Transparansi.” *The Journal Of Islamic Economics and Business* 1, no. 1 (2025): 69–84.
- Nuraini, Siti, dan Ahmad Fauzi. “Strategi Positioning Produk Kuliner terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 12, no. 3 (2022).
- Nurhaliza, Siti, dan Ahmad Fauzan. “Pengaruh Brand Awareness dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 13, no. 2 (2023).
- Ogi, Imelda W J. “ibM Kelompok Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Ranotana Kecamatan Sario Kota Manado.” *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi* 4, no. 3 (2017): 168–72.
- Oktaviani, Rina, dan Dedi Saputra. “Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM.” *Jurnal Manajemen Bbisnis* 9, no. 2 (2022).
- Parida, Ekowati, dan Sumekar. “Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Susu Pasteurisasi Di CV. Cita Nasional Kabupaten Semarang,” 2013, 31–43.
- Pratama, I Putu Agus Eka, dan Ni Made Wulandari. “Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kuliner.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 5, no. 2 (2023).
- Pudjowati, Juliani, dan Susui Tri Wahyuni. “Study Kelayakan Produk UMKM Keju Mocaf.” *Community Development Journa* 5, no. 3 (2024).
- Putra, Deril Prasetio Pasda, dan Budi Santosa Kramadibrata. “Pengaruh Kebutuhan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Preferensi Belanja Pasar Tradisional Pesing Koneng di Jakarta Barat.” *Jurnal Strategi Bisnis Teknologi* 1, no. 3 (2024).
- Putri, Elissya Lusiana, Nyimas Shela Oktaviana, Muhammad iqbal Al Farizi, dan M Ariel Ariansyah. “Strategi Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Penjualan.” *Jurnal Intelek Insan Cendikia* 2, no. 5 (2025): 8537–44. <https://jicnusantara.com/index.php/jiic>.
- Rahmah, Aulia, Ir.Yanuar Fitri, dan Riri Oktari Ulma. “Strategi Pemasaran Dodol Rosela Pada Agroindustri Berdasarkan Product Life Cycle (Plc) Di Kota Jambi.” *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis* 20, no. 2 (2017): 10. <https://online-journal.unja.ac.id/jseb/article/view/5063>.
- Rahmawati, Fadhilah, dan Ahmad Syauqi. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kuliner.” *Jurnal Manajemen Pemasarn* 16, no. 1 (2023).
- Rahmawati, Siti. “Strategi Pengembangan Produk Baru pada UMKM Makanan untuk Meningkatkan Penjualan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 9, no. 3 (2024).
- Ramadhan, Rizqi Putra, Ovin Liviana Bela, dan Hendra Dwi Prasetyo. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Menigkatkan Penjualan Pada Usaha Makroni Kriukzz.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15, no. 1 (2022): 277–81.

- Ratnaningtyas dkk, Endah Marendah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Diedit oleh Nanda Saputra. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2017.
- Rohdiah, Christiandinata Tjandra Bravo, dan Valentina. “TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan Strategi Pemasaran Selama Siklus Hidup Produk.” *TRANSEKONOMIKA: AKuntansi, BIsnis dan Keuangan* 3, no. 6 (2023): 1009–16.
- Rojikun, Ahmad. “Dampak Promosi Pada Media Sosial Terhadap Keterlibatan Pelanggan Dan Minat Beli PADA USaha Mikro Menengah Dan Kecil.” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis* 2, no. 1 (2022): 96–103.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. takalar: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia, 2019.
- Sabillah, Nurul Azmi. “Pengaruh Media Sosial, Variasi Produk, dan Harga terhadap Minat Beli pada Yogurt Cimory Squeeze.” *Jurnal RUMPun Manajemen Dan Ekonomi*, 2025.
- Salsabila, Khairunisa Nur. “Re-Desain Kemasan Produk UMKM dengan Menggunakan QFD.” *Media Ilmiah Teknik Industri* 22, no. 2 (2023).
- Saragih, Liharman, Astri Rumondang Banjarnahor, Novy Anggraini, Andriasan Sudarso, Yurilla Endah Muliatie, Darwin Lie, Yudiyanto Joko Purnomo, et al. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Diedit oleh Janner Simarmata. 1 ed. Pematangsiar: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Sari, Desi Permata. “Evaluasi Penerapan Good Manufacturing Practices (GMP) pada Proses Produksi Susu Pasteurisasi Studi Kasus KUD Argopuro Kabupaten Probolinggo.” *Universitas Jember*, 2023.
- Sari, Gita Permata. “Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Kepercayaan Konsumen dan Daya Saing Produk UMKM.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 8, no. 3 (2023).
- Sari, Nanda Puspita. “Pengaruh Positioning Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Makanan Ringan.” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 12, no. 2 (2022).
- Sekarlaranti, Ariesta. “Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi, Bentuk Grafis dan Gambat pada Kemasan Produk dengan Pendekatan Multidimensional Scaling.” *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 6, no. 1 (2013): 9–24.
- Septivianti, Nur Alisa, dan Ni Made Ida Pratiwi. “Pengaruh Desain Kemasan Produk UMKM terhadap Minat Konsumen.” *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 1, no. 2 (2023).
- Shobri, Habibah. “Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk dan Brand Awareness terhadap Pembelian Produk Makanan.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 7, no. 2 (2023).
- Sholehuddin, Thoriq Amir. “Pengaruh Desain Kemasan Visual terhadap Persepsi Kualitas Produk, Nilai, dan Preferensi Merek pada Produk Es Krim Wall’s.” *CALYPTRA* 5, no. 1 (2016).

- Sigarlaki. “Analisis Pengaruh Atribut Kemasan terhadap Minat Beli Susu Cair Ultra Milk.” *Zootec* 41, no. 2 (2021).
- Sopingi, Imam, dan Dkk. “Pengaruh Label Halal, Variasi Produk, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif terhadap Minat Beli.” *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 2024.
- Sosianika, Adila. “Peran Penting Kemasan dalam Meningkatkan Persepsi Kualitas Produk Makanan.” *Jurnal Aplikasi IPTEKS*, 2022.
- Sudirman, Rendy, dan Moh Ikhsan Kurnnia. “Strategi Produk Baru Menciptakan Merek Melalui Kemasan, Promosi, Dan Harga.” *Jurnal Media Teknologi* 12, no. 1 (2024): 169–73.
- Sudiyanto, Totok, dan Rismansyah. “Analisis Strategi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan PT. HTI Bumi Persada Banyuasin.” *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 13, no. 4 (2017): 83–91.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 26 ed. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sungkawati, Endang, dan Niken Dwi Safitri. “Product Life Cycle Techniques: SMEs Maintenance Strategies.” *AMCA Journal of Community Development* 3, no. 2 (2023).
- Suryamado, Febry, dan Fitriah Dwi Susilowati. “Urgensi Penerapan Labelisasi Halal dan Kualitas Produk dalam Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Produk Kopi Griyang.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Ekonomi Syari’ah* 6, no. 4 (2025).
- Suryana. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat, 2013.
- Suyatno, Agus. “Intervensi Pembeli Terhadap Labelisasi Halal dan Kualitas Produk.” *Journal of Economic, Bussines and Accounting*, 2023.
- Syafrida, Sahir hafi. *METODOLOGI PENELITIAN*. Diedit oleh Try Koryati. 1 ed. Bojonegoro: KBM INDONESIA, 2021. www.penerbitbukumurah.com.
- Syaifullah. “Inovasi dan Diferensiasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 8, no. 1 (2023): 67–75.
- Syarif, Alvira Paradita, dan Baiq Handayani Rinuastuti. “Pengaruh Kemasan, Kualitas Produk, Dan Label Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Telapen Di Desa Karang Sidemen Kecamatan Baukliang Utara Kabupaten Lombok Tengah.” *Jurnal Riset Pemasaran* 4, no. 2 (2025): 51–62.
- Tarigan, Wico Jontarudi, Rosita Manawari Girsang, dan Mahaitin H Sinaga. “Bauran Produk dan Harga Diskon Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Salon Tanta di Pematangsiantar” 14, no. 2 (2022): 194–203.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. 4 ed. Yogyakarta, 2015.
- Veranita, Mira. “Labelisasi Halal, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya terhadap

- Keputusan Pembelian Produk-Produk UMKM Saffa Tjahya Lestari.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah* 4, no. 1 (2022).
- Widjojo, Adi S. “Pengaruh Desain Kemasan , Positioning Merek Terhadap Citra Merek.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 6, no. 1 (2018).
- Wulandari. “Strategi Pemasaran dan Pengembangan Produk UMKM dalam Meningkatkan Kinerja Penjualan.” *Indonesian Journal of Cultural* 13 (2022): 1–9.
- Yatikasari, Bela Monica, dan Slamet Tedy Siswoyo. “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Desain Kemasan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM.” *Jurnal Manajemen Diversifikasi* 2, no. 4 (2022).
- Yulianti, dan Hermawan. “Pengaruh Positioning Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Dessert UMKM.” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 11, no. 1 (2022).